



Encuentro con la prensa en la APIE



Madrid, 4 de junio

Índice



- **1 : El Grupo AXA en cifras**

- **2 : AXA España**
 - **Proceso de integración**

 - **Radiografía resultados 2007**

 - **Principales indicadores Q1 '08**

 - **El rol social del seguro**

 - **Estrategia**



Cifras del Grupo en 2007*



Ingresos

94.000 millones €

(+20%)

Resultado corriente

6.100 millones €

(+22%)

Activos bajo gestión

1,3 billones €

Dividendo por acción

1,20 €

(+13%)

Beneficio neto

5.700 millones €

(+11%)

Colaboradores

120.000

Clientes

+65 millones

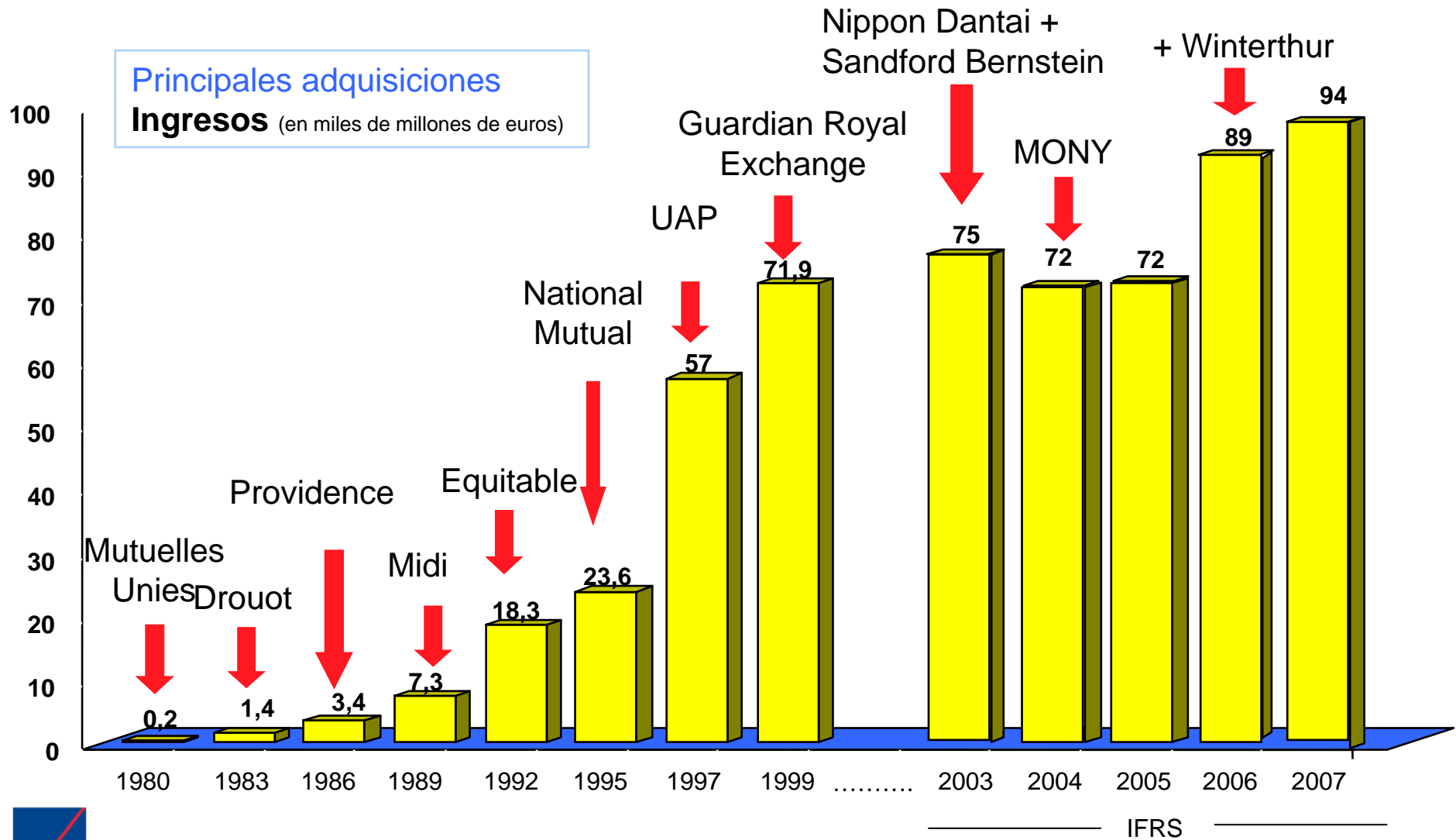
Beneficio por acción

2,75 €

(+7%)



20 años de crecimiento para crear un Grupo a escala mundial



Mayor presencia en países con fuerte desarrollo



Crecimiento a través de compras en 2007-2008



(1) RESO Garantía, AXA OYAK and ING Seguros están sujetas a la aprobación de los reguladores locales.

Índice



- 1 : El Grupo AXA en cifras
- 2 : AXA España
 - Proceso de integración
 - Radiografía resultados 2007
 - Principales indicadores Q1 '08
 - El rol social del seguro
 - Estrategia



AXA España: Proceso de integración



Principios: Velocidad, pragmatismo y transparencia

- Uno de los tres países con mayor impacto (junto a Alemania y Bélgica)
- Integración en tiempo récord (pese a ser la mayor en la historia del seguro en España), sin perder negocio e incluso ganando clientes y pólizas.
- Una sola compañía para clientes, colaboradores y distribuidores.
- Regreso a la marca AXA tras un año de transición bajo el nombre AXA Winterthur con importantes campañas publicitarias.
- Paz social tras la firma del protocolo de fusión con los sindicatos a principios de 2007.
- Fuerte identificación de los colaboradores con AXA (participación del 81% en el Shareplan 07).
- Integración de los principales productos No Vida y lanzamiento de uno completamente nuevo en Vida: Accumulator.



AXA España: Radiografía de 2007



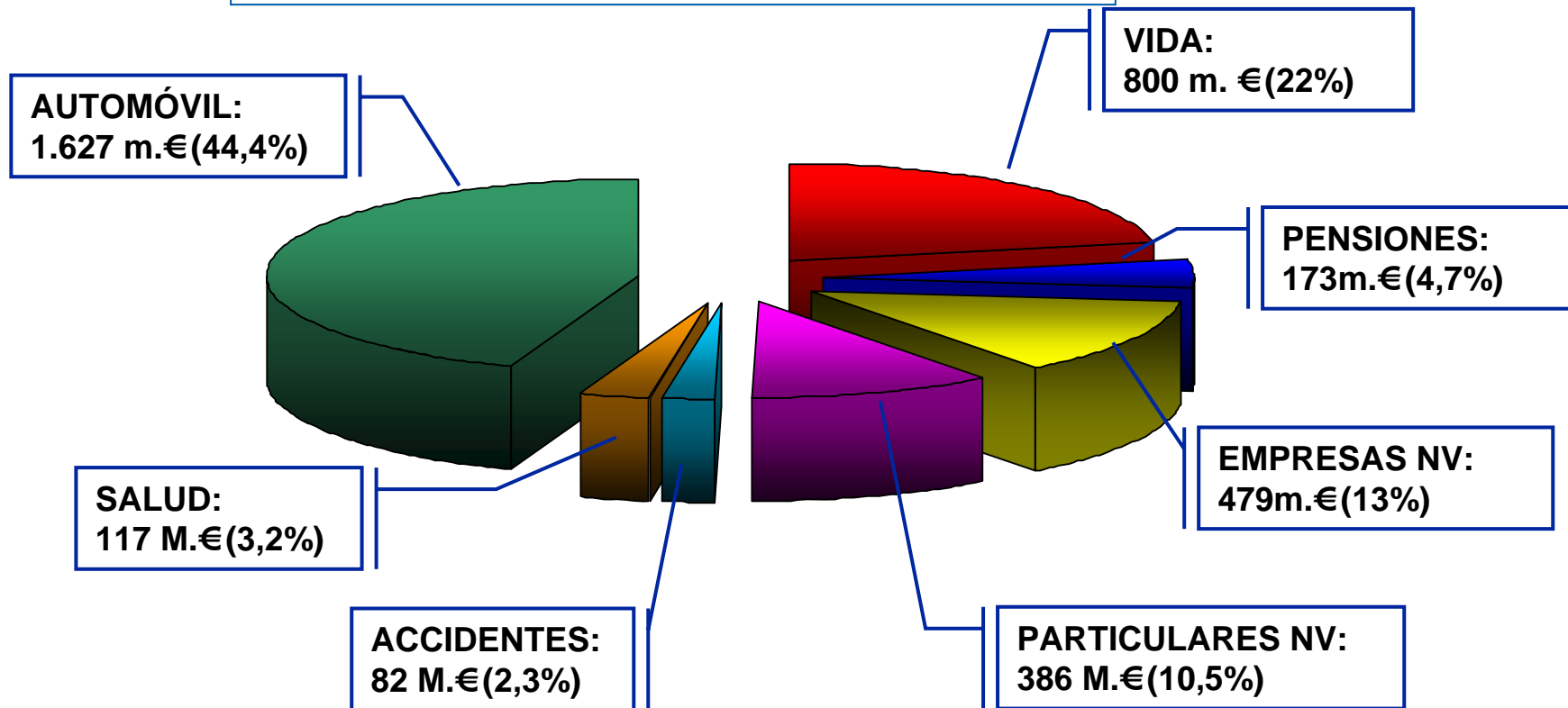
- ✓ Mantenimiento del ritmo de crecimiento en el año de la integración:
 - ✓ Incremento de 164.000 clientes (más de 488 al día) + 4 millones en total (+1 M en Vida Colectivos)
 - ✓ Aumento de 375.000 pólizas (más de 1.000 al día). 6,5 millones en total.
 - ✓ Crecimiento en Auto (+4,8%) muy por encima del mercado (+2,7%)
 - ✓ Buen comportamiento en Particulares (+7,4%) y Salud (+12,8%)
 - ✓ Consolidación como el segundo grupo asegurador del mercado español
 - ✓ Crecimiento global del 0,5% por reajustes de riesgos de empresa
- ✓ Pioneros en el lanzamiento en España de los 'Variable Annuities'
- ✓ El beneficio neto se situó en 154 millones por el impacto de costes extraordinarios de integración de Winterthur (97 millones).



AXA España: Radiografía de 2007



DISTRIBUCIÓN DEL NEGOCIO POR RAMOS = 3.663 millones €



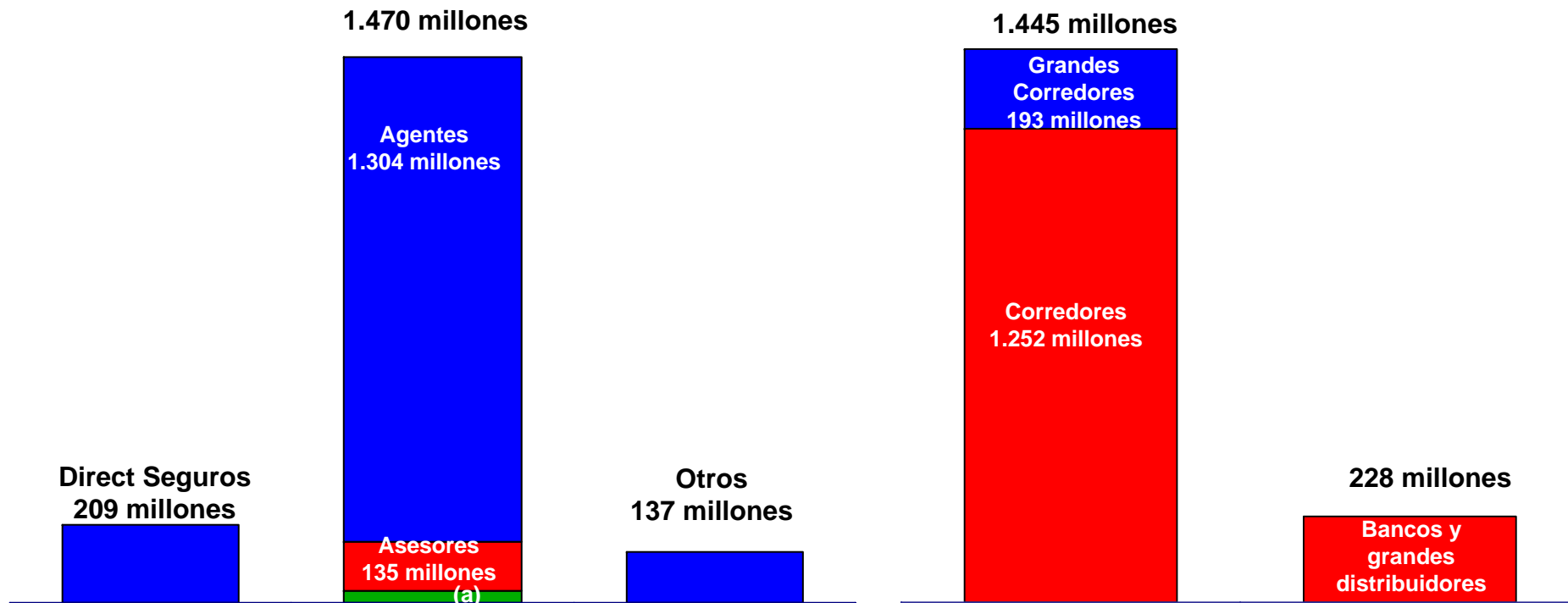
AXA España: Radiografía de 2007



DISTRIBUCIÓN DEL NEGOCIO POR CANALES (3.491 MILLONES DE €*)

Distribuidores exclusivos = 52%
1.817 millones

Distribuidores independientes = 48%
1.674 millones



(a) Consejeros Financieros- 30 millones



*Datos sin aportaciones de planes de pensiones

Principales indicadores Q1 '08



Ramo	Evolución Primas 2006 - 2007 y Crecimiento						Cuota de Mercado			Balance
	Mercado									AXA vs. Mercado
	2007 Q1	2008 Q1	Δ%	2007 Q1	2008 Q1	Δ%	2007 Q1	2008 Q1	Δpp	
Total Negocio	15.534	16.317	5,0%	941	1.046	11,1%	6,06%	6,41%	0,35 pp	😊
No vida	8.649	8.978	3,8%	756	782	3,4%	8,74%	8,70%	-0,03 pp	😞
Auto	3.306	3.352	1,39%	407	416	2,06%	12,32%	12,40%	0,08 pp	😊
Multirriesgos	1.506	1.611	7,0%	143	154	7,6%	9,50%	9,56%	0,06 pp	😊
Salud	1.410	1.537	9,0%	63	71	12,4%	4,48%	4,62%	0,14 pp	😊
Otros No vida	2.428	2.477	2,0%	142	141	-0,8%	5,85%	5,69%	-0,16 pp	😞
Vida	6.884	7.339	6,6%	186	264	42,4%	2,70%	3,60%	0,90 pp	😊
Vida (Provisiones)	132.459	135.027	1,9%	6.210	6.345	2,2%	4,69%	4,70%	0,01 pp	😊

- ✓ Más de 400 clientes netos al día
- ✓ Más de 700 pólizas netas al día





El rol social del seguro

Siniestros corporales de AXA en 2007

- Casi 100.000 víctimas atendidas (99.621). De ellas, 691 fallecidas:

Peatones (incluye ciclistas)	4.752	(4,8%)
Conductores asegurados	33.118	(33,2%)
Ocupantes asegurados	18.621	(18,7%)
Conductores contrarios	29.115	(29,2%)
Ocupantes contrarios	10.934	(11,0%)
Desconocidos	3.080	(3,1%)
- Más de 73.600 siniestros declarados y ocurridos
- Coste total de 331 millones de euros:
 - 264 millones en indemnizaciones
 - 56 millones por gastos de curación



Estrategia de AXA



Plan estratégico Ambición 2012:

- Lanzado en 2004 a nivel mundial
- Objetivo cuantitativo: Multiplicar el beneficio X3 y las primas X2
- Objetivo cualitativo: convertirse en la compañía preferida
- Ahora (en el ecuador del plan) el Grupo AXA ha lanzado una nueva firma, “Redefining / Standards”, que ilustra la determinación de AXA por satisfacer las necesidades de sus clientes a través de acciones concretas y tangibles, de pruebas y no de promesas
- La adaptación al español de la firma es “Reiventando los seguros”
- El nuevo posicionamiento de marca engloba tres actitudes: disponibilidad, atención y fiabilidad.



Estrategia de AXA



Pilares para lograr nuestro objetivo

- ✓ Diferenciación de los productos y servicios (Compromisos AXA)
- ✓ Precio competitivo (La mejor relación calidad / precio)
- ✓ Multicanalidad (Oferta diferenciada y de valor para cada canal)
- ✓ Innovación (Accumulator, PPSE)
- ✓ Oferta especializada para los targets estratégicos (50+, Nuevos residentes y PYMES)
- ✓ Compromiso de los colaboradores (Embajadores de la marca)





Muchas gracias

