

Permite reducir primas, ajustando el grado de cobertura a las necesidades del cliente

AXA lanza un seguro pensado para ayudar al pequeño comercio a afrontar la crisis

- Comercio Flexible cuenta con tres modalidades y múltiples garantías opcionales y específicas según la actividad de cada comercio

AXA lanza al mercado Comercio Flexible, un seguro dirigido a toda clase de pequeños negocios (fruterías, pescaderías, tiendas de ropa, bares, restaurantes, etc.) con una fórmula pensada para ayudarles a hacer frente a las dificultades con las que se encuentran, en la actualidad, como consecuencia de la actual crisis económica.

El nuevo producto permite a los clientes contratar la cobertura que más se acerque a sus necesidades, ajustando el precio al máximo, ya que da la posibilidad de reducir aún más la prima ampliando la franquicia en caso de robo o eliminando determinadas protecciones. Con este lanzamiento, AXA sigue la misma filosofía aplicada a los seguros flexibles que ya comercializa en Auto y Hogar: que el asegurado pague sólo lo que necesita.

Comercio Flexible ofrece tres paquetes de coberturas para ajustarse lo más posible a las demandas de cada cliente. FlexiBásico, que incluye un nivel de protección básico con un precio mínimo; FlexiConfort, un seguro con amplias coberturas para evitar sorpresas; y FlexiVip, el producto con la protección máxima, para los que lo quieren tener todo bajo control.

A cada uno de estos paquetes de garantías se les puede sumar o restar coberturas y servicios, aumentando o reduciendo el precio final del seguro, en función de lo contratado. El funcionamiento de este producto pone en valor la figura del mediador de seguros, que, con su labor de asesoramiento, podrá ayudar a sus clientes a diseñar el producto que más se ajuste a sus necesidades reales de aseguramiento.

En esta línea, Comercio Flexible incluye cestas específicas de garantías en función de cada tipo de negocio. Por ejemplo, bienes refrigerados para actividades como alimentación (supermercados, pescaderías...) y restauración (bares, restaurantes); bienes confiados, para tintorerías o restauración; o trabajos fuera, para actividades de informática (venta y reparación).

Además, el nuevo producto también dispone de múltiples coberturas opcionales, muchas de ellas novedosas y distintas a las que existen actualmente en el mercado. Por ejemplo, la posibilidad de contratar el servicio de Reparadores AXA Calidad (que permite reducir la prima del seguro si se usan los reparadores recomendados por el grupo); ayuda informática; asistencia jurídica telefónica; análisis y revisión de escritos y contratos; y la posibilidad de asegurar los daños causados por la caída de árboles y antenas.

Otra de las opciones pasa por la ampliación de garantías ya existentes, como la rotura de metacrilato y otros plásticos o la de sanitarios de cualquier material, la reparación de tuberías sin daños o la cobertura de daños causados por impactos y actos vandálicos en árboles y arbustos.



Acerca de AXA España

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de casi 3.000 millones de euros en 2011, AXA cuenta con 3,6 millones de clientes y 6,4 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta.

Nota disponible en

http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm

Comunicación Externa:

Juan Jiménez: 91 538 8736

Javier L. Noriega: 91 349 0154

Síguenos en:

