

NOMBRAMIENTO

Ignacio López Eguilaz, nuevo Director Territorial de Centro de AXA España

Pasa a ocupar la vacante que, por jubilación, deja Teo Sanz tras una dilatada y exitosa carrera profesional de más de 40 años de servicio en AXA

Ignacio López Eguilaz, de 36 años, hasta ahora Director de Zona Castilla, ha sido nombrado recientemente director Territorial de Centro, reportando al director de Área de Distribución y Ventas. López Eguilaz pasa a ocupar la posición que deja vacante por jubilación Teo Sanz, quien ha desarrollado una dilatada y exitosa carrera profesional de más de 40 años de servicio en AXA y 22 como Director Territorial.

La Dirección Territorial de Centro abarca la Comunidad de Madrid, Extremadura, Castilla la Mancha y Castilla León. Se trata de la zona geográfica más importante de la compañía en términos de volumen de primas, con más del 20% del total.

López Eguilaz, ingeniero industrial por la Universidad Politécnica de Madrid y MBA por IESE, gestionará más de 1.200 agentes y corredores, un volumen de negocio en Vida y No Vida de casi 600 millones de euros y una cartera de más de 600.000 clientes.

Tras once años en la empresa, Ignacio ha sido nombrado para el puesto después de desempeñar con éxito diferentes posiciones directivas de responsabilidad en el área de Servicio al Cliente.

Juan Manuel Castro, director de Distribución y Ventas, ha querido agradecer a Sanz “el esfuerzo y la dedicación que ha puesto durante todos estos años en su trabajo, lo que ha convertido a la DT Centro en una de las zonas geográfica más importantes y dinámicas de AXA España”. Del mismo modo ha dado la bienvenida a López Eguilaz “con el convencimiento de que su ilusión, su experiencia y su capacidad contribuirán a reforzar nuestro liderazgo en el territorio”.

Contacto: 91 538 82 25 /87 36 / 86 03

Nota disponible en:

http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm

El Grupo AXA es el uno de los grupos aseguradores líderes en España, con un volumen de negocio total de 3.073 millones de euros en 2010 y cerca de 3,7 millones de clientes. La compañía cuenta con más de 10.000 puntos de asesoramiento y venta a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera

Síguenos en:

