

DE LOS PEORES DATOS DEL ESTUDIO INTERNACIONAL AXA

El 40% de los pequeños empresarios no saben citar ni un sólo riesgo de su actividad

La crisis económica, la pérdida de un gran cliente o los costes energéticos, entre los obstáculos que más preocupan

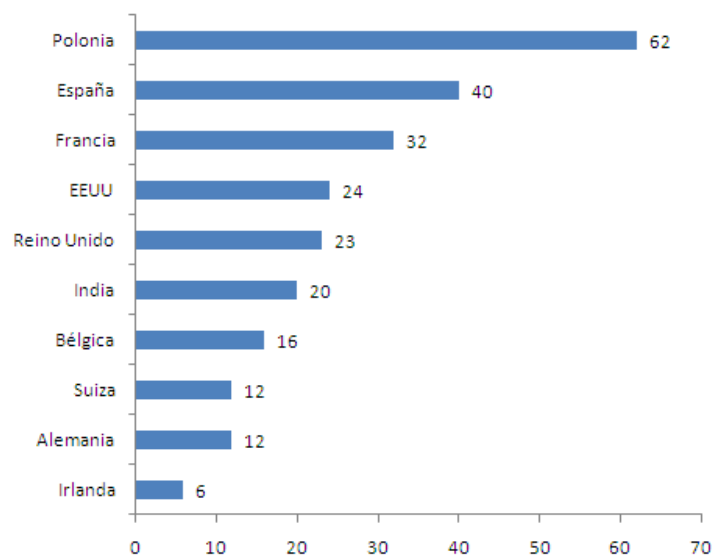
Ni la crisis económica ni la aparición de nuevos competidores o la posibilidad de sufrir un siniestro... el 40% de los pequeños empresarios españoles no han sabido identificar ni un solo riesgo que amenace su actividad comercial, según un estudio internacional desarrollado por AXA en 10 países (España, Polonia, Irlanda, Bélgica, Reino Unido, Francia, Suiza, Alemania, EEUU e India).

Para Jerome Vignancour, responsable de pymes de AXA España, “el primer riesgo que afronta la pequeña y mediana empresa en España es precisamente el no saber identificar cuáles son sus riesgos y cómo puede evitar daños mayores si se producen”. En España, las pymes suponen más del 90% de las empresas.

Los datos muestran a los empresarios españoles como de los “peores de la clase”, con un nivel de desconocimiento que sólo superan los polacos. Lejos de los datos de España se sitúa Irlanda o Alemania donde sólo un 6% y un 12% respectivamente no supieron identificar ningún riesgo de actividad.

Ranking de los empresarios menos concienciados

Porcentaje de empresarios que no supieron identificar ningún riesgo de su actividad
%



Porcentaje de empresarios que no supieron identificar ningún riesgo de su actividad

Preocupación por la competencia y los directivos

Por el contrario, y pese a tener la mayor tasa de desconocimiento de los clientes, las pymes que sí identificaron riesgos para su actividad se mostraron muy sensibles a preocupaciones como la crisis económica, la pérdida de un cliente o el aumento de los costes de producción.

La pyme española es la más preocupada de la muestra internacional por la muerte o incapacidad de su principal directivo (56%), el aumento de los costes fiscales (60%) o los derivados de procesos legales (56%)

La mayor parte de los riesgos se refieren al entorno macroeconómico mientras que, según el estudio, quedan fuera aspectos como la evolución de los intereses bancarios, cuando casi la totalidad de empresas reconocen tener créditos con las entidades financieras. De hecho, mientras el 46% de las pymes del estudio reconocen que tienen un crédito abierto sólo un 1% cita, de forma espontánea, una subida de tipos de interés como uno de los problemas que puede afrontar su actividad.

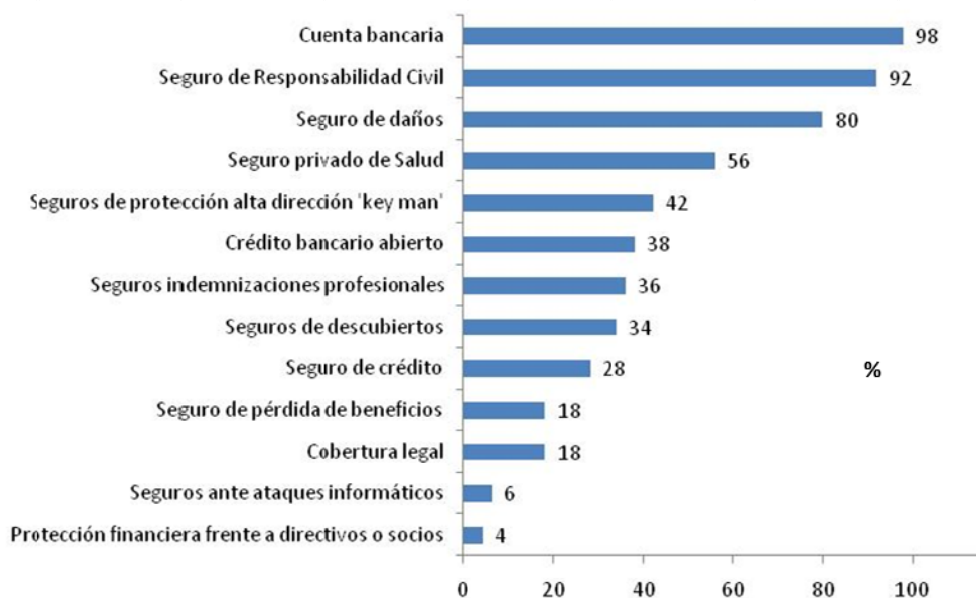
¿Qué preocupa a la pymes?

	Reino Unido	Irlanda	Francia	Alemania	Bélgica	España	Polonia	Suiza	EEUU	India
Muerte o incapacidad del principal directivo	27%	32%	30%	20%	14%	56%	12%	32%	20%	18%
Pérdida del cliente principal	38%	48%	48%	56%	42%	80%	40%	44%	26%	44%
Gestión de crédito/Cash flow	25%	46%	38%	20%	12%	48%	34%	16%	24%	34%
Gestión de la cadena de producción	10%	24%	30%	4%	10%	38%	12%	16%	14%	26%
Crisis económica	67%	78%	58%	78%	50%	56%	76%	54%	66%	64%
Enfermedad o lesión de los empleados	26%	26%	34%	44%	26%	62%	20%	30%	28%	40%
Coste de un litigio	27%	22%	32%	28%	16%	56%	16%	18%	18%	28%
Aumento de los costes (factura energética, salario)	52%	60%	44%	60%	54%	62%	58%	58%	46%	60%
Aumento de la competencia	38%	66%	48%	62%	42%	76%	50%	70%	46%	72%
Coste regulatorio	35%	42%	38%	14%	20%	52%	10%	32%	18%	46%
Costes fiscales	39%	42%	52%	42%	24%	60%	44%	24%	34%	42%

El estudio de AXA preguntó también a las pymes cuáles son los vehículos financieros que disponen actualmente. Casi la totalidad de las pequeñas y medianas empresas españolas coincidieron en cuentas bancarias, los seguros de responsabilidad civil y seguros de daños. La mitad de los pequeños empresarios, además, tiene pólizas colectivas privadas de salud y un 42% seguros de alta dirección.

En el extremo opuesto, la protección ante directivos, socios, ataques informáticos o la pérdida de beneficios son los que menos penetración tienen en el mundo de la pequeña y mediana empresa.

Algunos instrumentos financieros de las pymes



AXA, que posee un 15% de cuota de mercado en pymes en España, dispone también de una página web (www.protegetupyme.es) pensando en los riesgos a los que se enfrentan las pequeñas y medianas empresas con el objetivo de analizar y cuantificar las amenazas a las que se enfrentan y poder mitigar los efectos negativos de las mismas.

Contacto: 91 538 82 25 / 87 36 / 86 03

Nota disponible en:

http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm

El Grupo AXA es el uno de los grupos aseguradores líderes en España, con un volumen de negocio total de 3.073 millones de euros en 2010 y cerca de 3,7 millones de clientes. La compañía cuenta con más de 10.000 puntos de asesoramiento y venta a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera

Síguenos en:

