

DEL JUEVES AL DOMINGO EN BARCELONA

AXA, presente en la Copa del Rey de Baloncesto

La aseguradora es patrocinador oficial de uno de los mayores eventos deportivos en España

Después de 26 años la Copa del Rey de Baloncesto llega a Barcelona, y lo hace con AXA como patrocinador oficial. El evento, uno de los acontecimientos deportivos más importantes del año, contará con la presencia de más de 500 periodistas, así como de números ojeadores de la NBA.

AXA, como patrocinador oficial, ha tenido una presencia muy destacada los días previos a la competición a través espacios en los 1.000 puntos de venta de la compañías. También ha prestado una especial atención a distribuidores y clientes con el sorteo de abonos VIPs entre todos aquellos que contratasen una póliza de Hogar, Vida Riesgo o Salud. Del mismo, los dos mejores agentes, los dos mejores corredores y el mejor Manager de Proximidad en Vida Riesgo de la Dirección Territorial Este serán testigos de excepción de los encuentros que se disputan este fin de semana.

AXA también ha permitido, gracias a las redes sociales, que todos sus seguidores se contagien del 'Espíritu de Gigante' a través del sorteo de entradas y de aplicaciones gratuitas. Los medios de comunicación y algunos colaboradores de la compañía también podrán seguir en directo desde el Palau el desarrollo de los partidos.

Durante el transcurso de la competición, la imagen de AXA estará presente a través de diferentes soportes publicitarios, como en las círculos de tiros libres y en los spots de TV durante los cortes publicitarios. AXA impulsará también el 'Espíritu de Gigante' de la Copa con stands comerciales, competiciones y juegos para toda la familia, pruebas de tiros libres y actividades lúdicas y deportivas para grandes y pequeños.

Contacto: 91 538 82 25 / 87 36 / 86 03

Nota disponible en:

http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm

El Grupo AXA es el uno de los grupos aseguradores líderes en España, con un volumen de negocio total de 3.073 millones de euros en 2010 y cerca de 3,7 millones de clientes. La compañía cuenta con más de 10.000 puntos de asesoramiento y venta a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera

Síguenos en:



reinventando / los seguros

