



reinventando / los seguros



AXA, socio asegurador exclusivo para la comunidad china en España

Firma un acuerdo de colaboración con la Fundación LOGOS para la distribución de seguros de Vida y No Vida

AXA España y la Fundación LOGOS han firmado un acuerdo para dotar de soluciones aseguradoras a las personas que conforman el colectivo chino en España. De esta forma, AXA se convierte en proveedor asegurador único de Vida y No Vida, mientras que la entidad Movilcom China S.A., vinculada a la Fundación LOGOS, se encargará de la distribución en exclusiva de los productos de AXA.

En una primera fase, la colaboración entre ambas entidades se centrará en cubrir las necesidades aseguradoras en Auto, Hogar, Salud y Empresas no solo de los 50.000 miembros asociados a LOGOS, sino de las 200.000 personas que conforman el colectivo chino en España. Además, productos como el de Salud se adaptarán a las necesidades concretas de este colectivo, incluyendo, por ejemplo, la posibilidad de que puedan ser tratadas en centros de su país de origen en caso de enfermedad grave.

Con un crecimiento del PIB del 9% y un incremento de la Producción Industrial de casi el 14%, la segunda economía mundial es un socio estratégico para cualquier compañía con vocación de ser una marca global, como es AXA. En este sentido, Juan Manuel Castro, Director del Área de Distribución y Ventas, ha asegurado: *“Este acuerdo es un motivo de satisfacción para AXA no solo porque nos ofrece la posibilidad de estrechar los lazos comerciales con el gigante asiático, sino porque además nos permite ofrecer una cobertura integral a un colectivo que, en muchas ocasiones y dadas las grandes diferencias culturales, tiene que hacer un sobreesfuerzo para iniciar su actividad en España. En ese sentido es muy importante saber que cuentas con el apoyo y la seguridad que ofrece una compañía como AXA”*.

Los trabajadores autónomos inmigrantes supusieron el 34% de las nuevas altas registradas en la Seguridad Social durante el pasado mes de abril, de los que casi el 20% se correspondieron con ciudadanos chinos que decidieron abrir sus propios negocios. Según la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA), ya hay más de 33.600 los chinos que trabajan por cuenta propia en España.

“El liderazgo mundial de AXA nos permite ofrecer las mejores soluciones aseguradoras a la comunidad china en España”, ha afirmado el Sr. Qiu, Presidente del Patronato de la Fundación LOGOS.



reinventando / los seguros



El Grupo LOGGOSS trabaja en la integración de la comunidad china residente en España a través de programas, actividades y alianzas con distintos operadores del ámbito mercantil para facilitar a este colectivo el acceso a los diferentes bienes y servicios que se ofertan en el mercado. A nivel local, tanto el consulado como la embajada china en España, consideran a LOGGOSS como una entidad clave en el desarrollo de las relaciones comerciales bilaterales.

Para más información:

LOGGOSS
Dpto. Comunicación
691592149
comunicacion@loggoss.es

AXA
Comunicación Externa
915388603 -915388736
comunicacioncorporativa@axa.es