



PONLE FRENO

5 años al servicio de la Seguridad Vial



La primera de las grandes iniciativas de Responsabilidad Corporativa de **ATRESMEDIA** celebra su quinto aniversario en el Senado como símbolo de su implicación en la vida pública más allá de su compromiso como medio de comunicación

Entre las principales iniciativas para este año, se encuentra la creación del Centro de Estudios Ponle Freno-AXA dedicado a la investigación y prevención de accidentes

La **CARRERA POPULAR PONLE FRENO**, que batió todas sus marcas de participación y recaudación en 2012, y cuyo dinero se ha destinado íntegramente a investigación para la mejora de lesiones medulares con células madre, volverá a celebrarse en 2013

La campaña “**Radares sí, pero solo para salvar vidas**”, entre los grandes objetivos de 2013, junto a la emisión de piezas para TV de información, opinión y denuncia y el lanzamiento de una aplicación específica para smartphones

Cinco años de recorrido con la sociedad

JUNTOS SÍ PODEMOS

- Plataforma para la **señalización de puntos negros** en carretera
- Impulso de un plan para mejorar la **seguridad en el transporte escolar**
- Aprobación de la iniciativa para que el **dinero de las multas** se destine íntegramente y por ley a Seguridad Vial
- Denuncia de **señales y carreteras en mal estado** para su resolución
- Señalización de **distancia de seguridad** en tramos especiales de carretera
- Propuesta para la colocación de **radares exclusivamente** en puntos peligrosos
- Campañas centradas en **colectivos especialmente vulnerables** (mayores, motoristas, peatones, trabajadores...)
- Señalización de vías especialmente **frecuentadas por ciclistas**
- Divulgación y **concienciación en Operaciones Especiales de Tráfico**
- Educación Vial para niños y jóvenes desde **PONLE FRENO JUNIOR**

ATRESMEDIA

Dirección de Comunicación

comunicacion@atresmedia.com

91 623 08 25 / 6 / 7 / 8

ATRESMEDIA



V PREMIOS PONLE FRENO

En su quinto aniversario, PONLE FRENO ha celebrado la V edición de sus premios, destinados a reconocer a las personas, acciones, entidades y organismos públicos que han colaborado activamente en la mejora de la seguridad vial en nuestro país. Los ganadores de este año son:



Los ganadores de los V PREMIOS PONLE FRENO: en la primera fila, de izquierda a derecha, Rosa González Soldado (Premio CIUDADANO PONLE FRENO); el presidente del Senado, Pio García-Escudero; José Torres Hurtado, alcalde de Granada (Premio PONLE FRENO JUNIOR); Mateo Madrid, jefe de Unidad y Educación de Seguridad Vial del Ayuntamiento de Madrid (Premio MEJOR ACCIÓN DE SEGURIDAD VIAL PONLE FRENO) y José Luis Fernández Martínez, responsable Nacional de Grandes Cuentas de Drager (PREMIO AXA INNOVACION Y DESARROLLO). Junto a ellos, en la segunda fila, de izquierda a derecha, el Portavoz de la Comisión sobre Seguridad Vial y Movilidad Sostenible, Jordi Jané; la directora de la DGT, María Seguí; el presidente de ATRESMEDIA RADIO, Javier González Ferrari y el Vicepresidente de ATRESMEDIA, Maurizio Carlotti. En la tercera fila, de izquierda a derecha, el presidente del RACE, Carmelo Sanz de Barros, el director general de ATRESMEDIA TELEVISIÓN, Javier Bardají, el presentador Matías Prats, el presidente del jurado y asesor general de PONLE FRENO, Carlos Sainz y el vicepresidente ejecutivo de Anfac, Mario Armero.

CIUDADANO PONLE FRENO: Rosa González Soldado

Hace seis años sufrió un accidente con otro vehículo junto a una amiga. Cuando bajaron del coche, fueron atropelladas. Su amiga murió. Rosa, tras 18 días en coma, se recuperó. Pese a que todavía arrastra secuelas del accidente, y con sesenta operaciones quirúrgicas debido al accidente, ha hecho de su experiencia el lema “Vive”. Ha publicado un libro, imparte charlas en colegios y trata de transmitir que lo más importante es vivir, aunque sea con las lesiones de un accidente. Este año ha fundado, además, la Asociación de Víctimas Vive y ha puesto en marcha la carrera solidaria Vive en la Playa, en la Malvarrosa de Valencia.



PONLE FRENO JUNIOR: Ayuntamiento de Granada

El Centro de Educación y Seguridad Vial del Ayuntamiento de Granada fue fundado en 1987 y realiza una labor integral en el ámbito de la educación y seguridad vial. Sus actividades van dirigidas a los escolares de primaria y secundaria de la ciudad, alumnos con necesidades especiales y usuarios de la bicicleta; desde proyectos de camino escolar seguro, a realización de campañas de seguridad vial dirigidas al conjunto de la ciudadanía, pasando por concursos de dibujo, radiofónicos y producción de material educativo. El centro, además de elaborar sus propios programas, colabora con diferentes entidades y organismos públicos y privados para la difusión de la Educación Vial en Granada.

PREMIO AXA INNOVACION Y DESARROLLO: Drager

La firma, referencia en el sector de los alcoholímetros, ha realizado en los últimos años un notable esfuerzo tecnológico para asegurar la máxima fiabilidad en los nuevos test antidroga de la DGT. El problema de las drogas al volante se ha disparado en España y supera en porcentaje a los casos de positivo por alcohol en sangre, por lo que era urgente encontrar soluciones para detectar el consumo de las drogas que habitualmente se detectan a través de la saliva.

MEJOR ACCIÓN DE SEGURIDAD VIAL PONLE FRENO: CONCIENCIACIÓN VIAL PARA UNIVERSITARIOS, DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID

A ellos, hay que sumar la Mejor Acción de Seguridad Vial PONLE FRENO, votada por los usuarios en ponlefreno.com y cuyo ganador se ha desvelado a lo largo del transcurso de la ceremonia de entrega de los V Premios PONLE FRENO. El premiado de esta edición ha sido el Ayuntamiento de Madrid, con su programa de “Concienciación vial para universitarios”, acción que ha resultado más votada frente a los otros dos finalistas: Anfabra, con la campaña de sensibilización en contra de la fatiga y la somnolencia al volante “Un refresco, tu mejor combustible” y Stop Accidentes, impulsores de la iniciativa “Ve, vuelve y vive”, dirigida a concienciar sobre los riesgos de los accidentes de tráfico en puntos de información en gasolineras.

La Unidad de Educación Vial de la Policía Municipal de Madrid comenzó con esta actividad en 2005 y desde entonces ha impartido formación a los jóvenes en las Universidades Complutense, Politécnica y Autónoma de Madrid.

En el 2012 realizó 36 sesiones informativas, con un total de 144 horas de formación. Se impartieron en un total de 70 centros con una participación de 456 alumnos. El objetivo es tratar de reducir la siniestralidad entre los jóvenes, para los que los accidentes de tráfico constituyen la primera causa de riesgo. Un total de 2.185 alumnos han participado ya en estos cursos desde la primera convocatoria de 2005-2006, siendo 2012 el año de más participación hasta la fecha.



13/03/2013

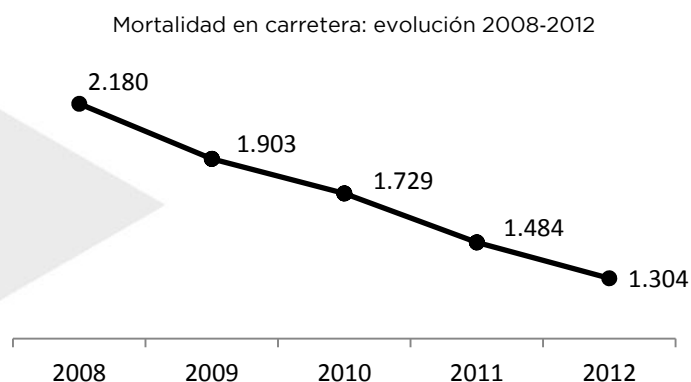
Hace cinco años que PONLE FRENO, la primera de las grandes iniciativas de Responsabilidad Corporativa impulsadas por ATRESMEDIA, nació para sumar esfuerzos en la lucha por combatir las víctimas en carretera. Desde el primer día, su vocación fue traspasar las pantallas y las ondas para poner toda la fuerza de un gran grupo de comunicación al servicio de la Seguridad Vial.



Cinco años después, PONLE FRENO es mucho más que una campaña de acción social. Su implicación para conseguir el objetivo del primer día -llegar a 0 víctimas en carretera- le ha llevado a formar parte de la vida pública de nuestro país y, por este motivo, su quinto aniversario ha tenido lugar en el Senado, en un acto conducido por Matías Prats. Es en la Cámara Alta donde PONLE FRENO ha querido reunir a muchos de los protagonistas que trabajan para acabar con esta lacra: ciudadanos, expertos en Seguridad Vial y todos aquellos colectivos implicados en esta materia y que apoyan y se vuelcan intensamente en esta labor.

Un trabajo que, entre todos, está contribuyendo a mejorar las cifras porque, como dice el lema de PONLE FRENO "Juntos sí podemos". En 2008 hubo 2.180 muertos; en 2009 bajaron por primera vez en décadas a menos de 2.000 fallecidos (1.903); en 2010 el balance se volvió a reducir a 1.729; en 2011 a menos de 1.500 víctimas mortales y en 2012 a 1.304 fallecidos en vías interurbanas (Datos DGT).

Pese a que los datos actuales se sitúan a niveles de 1960, cuando solo circulaba un millón de vehículos y existían dos millones de conductores, siguen siendo muchas víctimas. Y, por tanto, muchos motivos para seguir trabajando.



Fuente: DGT



LAS GRANDES ACCIONES DE 2013

Este año PONLE FRENO se ha marcado una serie de iniciativas dirigidas a reducir ese número y avanzar en el objetivo de dejar este marcador a 0.

Una de las más relevantes será la **creación del Centro de Estudios PONLE FRENO-AXA**, que estará dedicado a investigar y aportar información sobre las causas de los accidentes y consejos para su prevención a través de estudios basados en la experiencia y el conocimiento en la gestión de la siniestralidad. El centro trabajará así en dos líneas: por una parte analizando datos históricos de accidentes registrados por AXA y, por otro, poniendo en marcha nuevas iniciativas teniendo en cuenta estudios empíricos y encuestas.

Por quinto año consecutivo **PONLE FRENO saldrá a la calle para pedir la colaboración ciudadana en la única cita en la que correr salva vidas: la CARRERA POPULAR PONLE FRENO**. La sociedad ha arropado año tras año a este evento hasta duplicar su respaldo desde la primera a la última convocatoria celebrada: 8.000, 10.000, 13.000 y 15.000 participantes en sus cuatro ediciones. La última, celebrada en 2012, consiguió récord de participación y recaudación y todos los fondos conseguidos a través de las inscripciones de la carrera se destinaron **íntegramente al proyecto para la mejora de lesiones medulares con células madre** que desarrolla la Fundación de Investigación Biomédica del Hospital Universitario Puerta de Hierro-Majadahonda en Madrid.

Este proyecto está basado en un programa de ensayos clínicos pionero en nuestro país para la aplicación de nuevas técnicas de terapia celular a pacientes con secuelas de lesiones traumáticas medulares, en su mayor parte consecuencia de accidentes de tráfico.

Todo el importe de las inscripciones de la CARRERA POPULAR PONLE FRENO 2012 se destinó al proyecto para la **mejora de lesiones medulares con células madre** del Hospital Universitario Puerta de Hierro-Majadahonda

Asimismo, durante 2013, PONLE FRENO continuará con la **señalización de nuevas vías especialmente frecuentadas por ciclistas**. En 2012 ya se señalaron 22 tramos en carreteras de La Coruña, Navarra y Madrid gracias precisamente a la recaudación conseguida por la CARRERA POPULAR PONLE FRENO del año anterior (2011).



Otro de los grandes objetivos de 2013 será su campaña de **“Radares sí, pero solo para salvar vidas”**, lanzada en 2012 tras el asesoramiento del comité de expertos y que ya cuenta con más de 100.000 firmas de apoyo. La iniciativa propone que cada nuevo radar fijo que se instale sea solo en un punto peligroso, principalmente en la red secundaria. A raíz de esta propuesta, CiU registró una Proposición No de Ley que será debatida esta misma tarde en el Congreso.

Entre las acciones que se verán en pantalla, **PONLE FRENO creará piezas de televisión con información, denuncia y opinión sobre temas de Seguridad Vial** que recogerá de las sugerencias y reclamaciones de la sociedad.

También el **lanzamiento de una aplicación** para smartphones a la que los ciudadanos puedan enviar sus denuncias e intercambiar información, así como el objetivo de **llegar a 100.000 adheridos a la plataforma PONLE FRENO** son otros de los retos previstos para 2013.

ATRESMEDIA ha emitido **más de 3.300 promos en TV y 1.319 cuñas radiofónicas** dedicadas a PONLE FRENO durante 2012

Un año más, PONLE FRENO volverá a poner toda la fuerza de un medio de comunicación al servicio de la Seguridad Vial: los informativos de Antena 3, laSexta y Onda Cero, así como la sintonía de Europa FM, programas de emisión diaria y los espacios de información meteorológica trasladarán, de la mano de sus prescriptores, los objetivos de las campañas emprendidas por PONLE FRENO durante 2013.

CINCO AÑOS JUNTOS

A su capacidad de comunicación, PONLE FRENO debe su respaldo al gran apoyo de la sociedad y al diálogo y comunicación permanente con todos los protagonistas implicados en esta lucha: ciudadanos, Administraciones Públicas, grupo de expertos y otras organizaciones que han colaborado activamente con la acción, estableciendo una constante comunicación que ha generado un intercambio de propuestas y respuestas reales. Estas son algunas de las más destacadas en sus cinco años de recorrido:

ATRESMEDIA
Dirección de Comunicación
comunicacion@atresmedia.com
91 623 08 25 / 6 / 7 / 8





Propuesta:
Plataforma PUNTOS NEGROS

Respuesta: plan de señalización de tramos por parte del Ministerio de Interior y Fomento

Propuesta:
Uso del cinturón de seguridad en transporte escolar

Respuesta: El Gobierno aprueba un Plan VIVE para incentivar su instalación

Propuesta:
Campaña para denunciar señales y carreteras peligrosas

Respuesta: Más de 500 denuncias entregadas a Tráfico para su resolución

Propuesta:
El dinero de las multas, para Seguridad Vial

Respuesta: El Congreso aprueba que, por Ley, todo el dinero de las multas sea para mejoras en Seguridad Vial

Propuesta:
Señalización de marcas de distancia de seguridad

Respuesta: Señalización en tramos clave de las carreteras por parte de Fomento

Propuesta:
Colocación de radares solo en puntos negros

Respuesta: el Congreso debate su colocación exclusiva en tramos peligrosos

A todas estas acciones con repercusión tangible en la sociedad, hay que sumar las campañas de divulgación e información que PONLE FRENO ha lanzado en todas las operaciones especiales de Tráfico (Semana Santa, Verano, Puentes,...), así como las específicamente dirigidas a los colectivos más sensibles: motoristas, peatones, mayores, trabajadores, etc., y las actividades destinadas a educación vial para niños y jóvenes desde PONLE FRENO Junior.

Para PONLE FRENO, como en todas las iniciativas en las que ATRESMEDIA quiere estar cerca de la sociedad, las redes sociales tienen un papel fundamental, en este caso para contribuir a la reducción de la siniestralidad dada su capacidad para llegar a los ciudadanos y como medio para compartir información.

De esta forma, PONLE FRENO tiene su propia página web (ponlefreno.com), su plataforma -que ya cuenta con cerca de 100.000 ciudadanos adheridos-, y está presente en Facebook (facebook.com/ponlefreno) y Twitter (@ponle_freno), con más de 166.000 seguidores y 7.500 *followers*, respectivamente.



PONLE FRENO, TAMBIÉN PREMIADA

Al mismo tiempo, la gran acción social de ATRESMEDIA dirigida a la Seguridad Vial, ha recibido numerosos galardones en su recorrido:

Premio Especial PR Noticias a la Seguridad Vial (2010), por su labor y contribución en la reducción de las víctimas de tráfico.

Reconocimiento DGT "Merito a la Seguridad Vial" (2010), por su aportación a la mejora de la Seguridad Vial y al firme compromiso con estos valores y su divulgación.

Medalla al Mérito de la policía local de Castilla y León (2010).

VII Premio Periodístico de Seguridad Vial Línea Directa en la categoría de Televisión (2010). Por el reportaje de Javier Gallego "El cinturón de seguridad en los autobuses", emitido en Antena 3 Noticias dentro de la campaña de PONLE FRENO dedicada a promover el uso del cinturón en el transporte escolar.

Premio María Teresa Aubach de Publicidad y Relaciones Públicas (2010), que concede anualmente la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca.

PONLE FRENO cuenta ya con la distinción de los PREMIOS TAC (2011), otorgados por la Asociación de Telespectadores de Cataluña, que han concedido el Premio Valores, por su trabajo en favor de la educación vial y la reducción de accidentes de tráfico.

Asimismo, la acción del Grupo Antena 3 ha sido reconocida como la MEJOR INICIATIVA EN MATERIA DE SEGURIDAD VIAL por los PREMIOS MOTOS.NET (2011), organizados por el portal líder de motor del Grupo Anuntis.

Premio 'La Sonrisa de Don Quijote' (2011) que distingue a empresarios, colectivos y personalidades que han desarrollado importantes actuaciones de carácter social en dicha localidad.