nota de prensa

La Fundación AXA presenta 'Historia de una mujer inquieta' de Amando de Miguel

La Fundación AXA y la editorial Infova presentaron anoche en el centro de Madrid la última novela de Amando de Miguel, 'Hª de una mujer inquieta'. Javier de Agustín, consejero delegado de AXA España y vicepresidente de la Fundación AXA, inició un acto en el que el autor estuvo acompañado por Iñaki de Miguel, director de Infova, y los periodistas Victoria Prego y Raúl del Pozo, quienes mantuvieron con Amando de Miguel un interesante coloquio sobre el proceso de gestación y los aspectos claves de la novela.

'Historia de una mujer inquieta', pertenece, en palabras del propio de Miguel, al género del realismo histórico: una crónica de algunos tipos de la España contemporánea. Narrada a modo de "monodiálogo" figurado por parte de la protagonista, una mujer de mediana edad que rememora su vida un tanto agitada y contradictoria, la obra es reflejo de la vida española del último medio siglo y su aspecto más dinámico, el que corresponde a la revolución del género femenino.

Tanto Raúl del Pozo como Victoria Prego ensalzaron la novela de Amando de Miguel, de la que destacaron su estilo llano y accesible a la hora de contar una historia profunda, intensa y prolija en referencias e influencias de profunda cultura y sensibilidad.

Javier de Agustín, manifestó el apoyo a esta novela en el Foro de Debate de la Fundación AXA por "el compromiso ineludible que AXA tiene con las mujeres, con las que la sociedad tiene una deuda histórica". El primer directivo de la aseguradora en España recordó que AXA fue "la primera aseguradora en firmar el Charter de la Diversidad que impulsa la Unión Europea, además de impulsar la reflexión a cerca de cuál es el lugar que corresponde a la mujer en este siglo a través iniciativas como el foro Mujeres en Primera Persona y la reciente Madrid Woman's Week".

Contacto: comunicacioncorporativa@axa.es
915388603/ 915388736 / 915388225
Nota disponible en:
http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más de 3.000 millones de euros en 2010, AXA cuenta con 3,7 millones de clientes y más de 6,3 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 10.000 puntos de asesoramiento y venta.

Síguenos en:
Facebook RSS Twitter YouTube Flickr Blogger

reinventando / los seguros