

## AXA gradúa a la segunda promoción de Emprendedores

Ayer tuvo lugar la ceremonia de graduación de la segunda promoción de Emprendedores AXA, un proyecto único en España iniciado en 2007 y cuyo objetivo es garantizar la sucesión exitosa de nuestros actuales agentes exclusivos. En estos momentos hay ya en marcha una tercera, a la que este año se sumará otra más.

Durante la ceremonia de graduación, Javier de Agustín, consejero delegado de AXA, destacó "la importancia de la inversión en capital humano con proyectos como este, especialmente en un momento como el actual". Asimismo emplazó a todos los graduados a "hacer de las ventas la prioridad estratégica de todas las agencias" y a "aprovechar las capacidades que brinda Internet".

A lo largo de estos tres años, los 16 alumnos de esta segunda promoción, futuros directores de una agencia AXA, han pasado por un exhaustivo plan de formación, de más de 600 horas, que les ha servido para mejorar sus conocimientos técnicos, profundizar en la metodología de nuestra compañía y potenciar sus dotes de liderazgo y management.

Antes de la ceremonia propia de graduación, los emprendedores, divididos en grupos de trabajo, tuvieron que exponer ante un panel de expertos sus soluciones a cuatro problemáticas reales: la mejora de la efectividad de las fuerzas de ventas; el cambio cultural en la agencia; cómo potenciar la venta del negocio Vida, y la forma de desarrollar la venta de Salud en una agencia generalista.

Todos los trabajos destacaron por su calidad y realismo, con unos planteamientos novedosos pero extrapolables a la realidad de una agencia desde mañana mismo; lo que les valió la calificación de 'Excelente' para tres de ellos ("Mejora de la efectividad de las fuerzas de ventas. Desarrollo modelo SFE"; "Cambio cultural en la agencia. Modelo Multiaccess" y "Cómo desarrollar la venta de Salud en una agencia generalista") y la máxima nota, 'Excelente cum laude', para el proyecto "Cómo potenciar la venta del negocio Vida".

Contacto: 915388225 / 915388736

Nota disponible en: [www.axa.es](http://www.axa.es)

El Grupo AXA es el uno de los grupos aseguradores líderes en España, con un volumen de negocio total de 3.073 millones de euros en 2010 y cerca de 3,7 millones de clientes. La compañía cuenta con más de 10.000 puntos de asesoramiento y venta a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera

Síguenos en:



reinventando / los seguros

