

## AXA España renueva su Web

Mejora la usabilidad y es compatible con los nuevos soportes, como iPad, y todos los navegadores

AXA España estrena nueva Web Pública. El dominio [www.axa.es](http://www.axa.es) ha renovado su apariencia y prestaciones para profundizar en el enfoque al cliente también a nivel web, garantizando la usabilidad y amigabilidad de la Web Pública en beneficio de los usuarios.

La web de AXA, que ya contaba con la certificación AA de Accesibilidad Web, ha renovado su *look & feel*, unificándolo y modernizándolo, y ofrece una serie de ventajas concretas al usuario:

- Mayor usabilidad: a través de una arquitectura mejorada que facilita la navegación y la localización de contenidos relevantes, y potencia la visión comercial de la web y la visibilidad en los buscadores.
- Multiplataforma: habilitando la visibilidad de los contenidos y la navegación en todos los dispositivos *smart phone*.
- Multinavegación: garantizando la compatibilidad absoluta con cualquier navegador (Explorer, Chrome, Firefox...)

Contacto: [comunicacioncorporativa@axa.es](mailto:comunicacioncorporativa@axa.es)

915388603/ 915388736 / 915388225

Nota disponible en:

[http://www.axa.es/sala\\_de\\_prensa/index\\_salaprensa.htm](http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm)

Síguenos en:



El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más de 3.000 millones de euros en 2010, AXA cuenta con 3,7 millones de clientes y más de 6,3 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 10.000 puntos de asesoramiento y venta.

reinventando / los seguros

