

## NOTA DE PRENSA

IV Foro de Auditores Internos del sector asegurador

# Las aseguradoras tendrán que invertir para que los auditores internos puedan cumplir sus responsabilidades

Madrid, 12 de mayo de 2011.- Se acaba de celebrar en la sede de AXA el IV Foro de Auditores Internos del Sector Asegurador, el eje central de la jornada ha sido la normativa SOLVENCIA II y el papel de la función de Auditoría Interna.

Este acto ha contado con el apoyo de UNESPA y de la Dirección General de Seguros. Ambas entidades, afirman que SOLVENCIA II convierte a los auditores internos en profesionales estratégicos en todo el sistema de gobierno de este sector.

Javier de Agustín, consejero delegado de AXA, destacó la importancia de la labor de los departamentos de Auditoría Interna en la mejora de la calidad del gobierno corporativo del sector asegurador. Asimismo, y respecto a los cambios normativos, el máximo dirigente de AXA afirmó que “todo el sector de seguros en Europa se encuentra inmerso en esta nueva aventura, que aportará cambios importantes en nuestras organizaciones. Solvencia II conlleva pasar de un sistema simplista de cálculo de capital mínimo, a un sistema en el que entran en juego nuevas variables como la consistencia del enfoque económico, el reconocimiento de la diversificación y de las técnicas de mitigación de riesgos o la supervisión a nivel de grupos multinacionales”.

El presidente del Instituto de Auditores Internos de España y director general de Auditoría Interna de MAPFRE, José Manuel Muries, reclamó “las empresas aseguradoras tienen que invertir para que auditoría interna tenga equipos suficientes y competentes: profesionales cualificados con la adecuada especialización y medios técnicos”, “esta inversión, señaló, es la única manera de asegurar que podemos cumplir nuestra responsabilidad”. Muries recordó a los auditores Internos los valores de la profesión: independencia de criterio, mejora continua, rigor profesional y ética.

Por su parte, Carmen Choclán, Coordinadora de Grupos de Inspección de la Dirección General de Seguros recordó “el objetivo del supervisor es mantener unos mercados eficaces, seguros estables y con adecuado beneficio y la protección del asegurado” y añadió “Basilea II con el enfoque de riesgos pone el acento en aspectos cualitativos, en el reconocimiento de que algunos riesgos sólo pueden tenerse debidamente en cuenta a través de exigencias en materia de *gobierno de las entidades*”.

El modelo interno señaló Choclán “refleja el perfil de riesgo de una entidad y debe servir para la toma de decisiones”.

Por su parte Pilar González de Frutos alertó del riesgo de que Solvencia II, que nació para potenciar el seguro europeo, acabe penalizando al mismo y a sus clientes. “El ultraconservadurismo adoptado por los supervisores europeos puede acabar produciendo un sector tan absolutamente sólido, como absolutamente invendible”.

Unespa entiende que la Comisión Europea tiene en sus manos corregir este enfoque, y dar soluciones a las cuestiones más relevantes, como son la penalización artificial, y ajena a la naturaleza del seguro, sobre los riesgos a largo plazo y la excesiva calibración de los seguros generales o de no vida. La presidente de Unespa también

advirtió de que el calendario está muy justo, y que, a menos de 500 días para su entrada en vigor, la Directiva Solvencia II sigue sin estar plenamente desarrollada y probablemente no lo esté hasta la primavera del 2012, por lo que urgió a su desarrollo normativo en el plazo más breve posible.

El IV Foro de Auditores Internos del Sector asegurador liderado por AXA en colaboración con el Instituto de Auditores Internos de España ha reunido a más de 100 profesionales del sector que a través de mesas redondas han compartido experiencias en la definición del modelo interno y el uso de la tecnología en los trabajos de auditoría interna en las que han intervenido líderes de Auditoría interna de AVIVA, VIDACAIXA; MUTUA MADRILEÑA, MAPFRE, SANTANDER y AXA

### **Sobre AXA**

El Grupo AXA es el uno de los grupos aseguradores líderes en España, con un volumen de negocio total de 3.073 millones de euros en 2010 y cerca de 3,7 millones de clientes. La compañía cuenta con más de 10.000 puntos de asesoramiento y venta a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera.

### **Sobre el Instituto de Auditores Internos de España**

El Instituto de Auditores Internos es una asociación profesional fundada en 1983, cuya misión es el desarrollo y la promoción de la profesión de auditoría interna como función de gobierno, tanto en el sector público como en la empresa privada en nuestro país.

En España cuenta con cerca de 2.500 socios, auditores internos en las principales empresas e instituciones de todos los sectores económicos del país. El sector asegurador representa un 15 % del total de números de socios del Instituto español.

El Instituto español es el número diez del mundo de la red global de Institutos de Auditores Internos, The Global Institute of Internal Auditors, con presencia en 165 países y que reúne a más de 175.000 profesionales. Además es miembro activo de la Confederación de Institutos de Auditores Internos (ECIIA).

Con el lema de “Progresar compartiendo”, el IAI es un referente profesional indispensable para los auditores internos del país, proporciona a sus socios oportunidades de encuentro, información y formación sobre las novedades profesionales más relevantes que afectan directa o indirectamente al trabajo diario del auditor Interno. Además, el Instituto actúa como portavoz de la profesión ante organismos e instituciones nacionales e internacionales.