

ESTUDIO INTERNACIONAL

El 30% de las pymes españolas cree que su facturación y rentabilidad empeorarán este año

La mayor parte de las pequeñas empresas se concentran en no destruir empleo y sólo el 8% dice que contratará más

Las pymes españolas son las más preocupadas por la situación económica de toda la muestra internacional

Sólo el 4% de las empresas tienen, al menos, 3 meses de cash flow

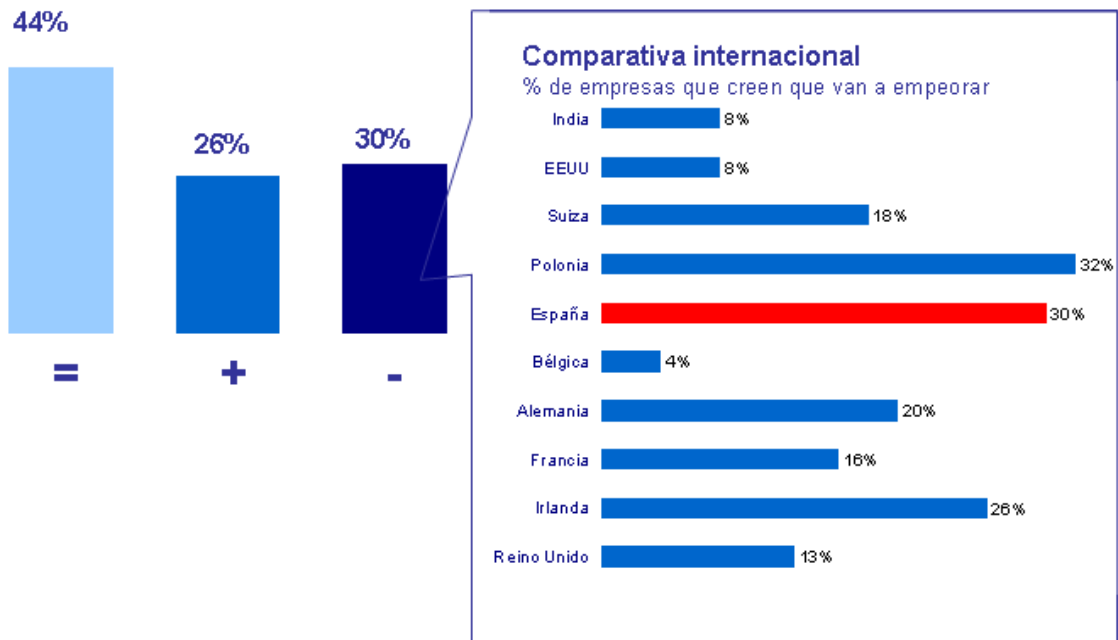
Las pequeñas y medianas empresas españolas no acaban de tener clara la recuperación económica y, más aún, casi un tercio cree que durante este año su facturación y rentabilidad empeorarán, según un estudio internacional de AXA que toma el pulso a las pymes de 10 países (España, Polonia, Irlanda, Bélgica, Reino Unido, Francia, Suiza, Alemania, EEUU e India). Los datos del estudio sitúan a España como el país más pesimista, sólo superado por las pequeñas y medianas empresas polacas.

Al ser preguntadas sobre la evolución que prevén para su negocio, rentabilidad y política de empleo, las pequeñas y medianas empresas españolas se muestran de las pesimistas del estudio internacional. De hecho, una de cada cuatro pymes americanas cree que sus ventas mejorarán en los próximos meses, un porcentaje que se reduce al 14% en España.

Por el contrario, el 30% cree que la rentabilidad será peor en los próximos meses, el mismo porcentaje de empresas que estiman que su facturación también se verá reducida.

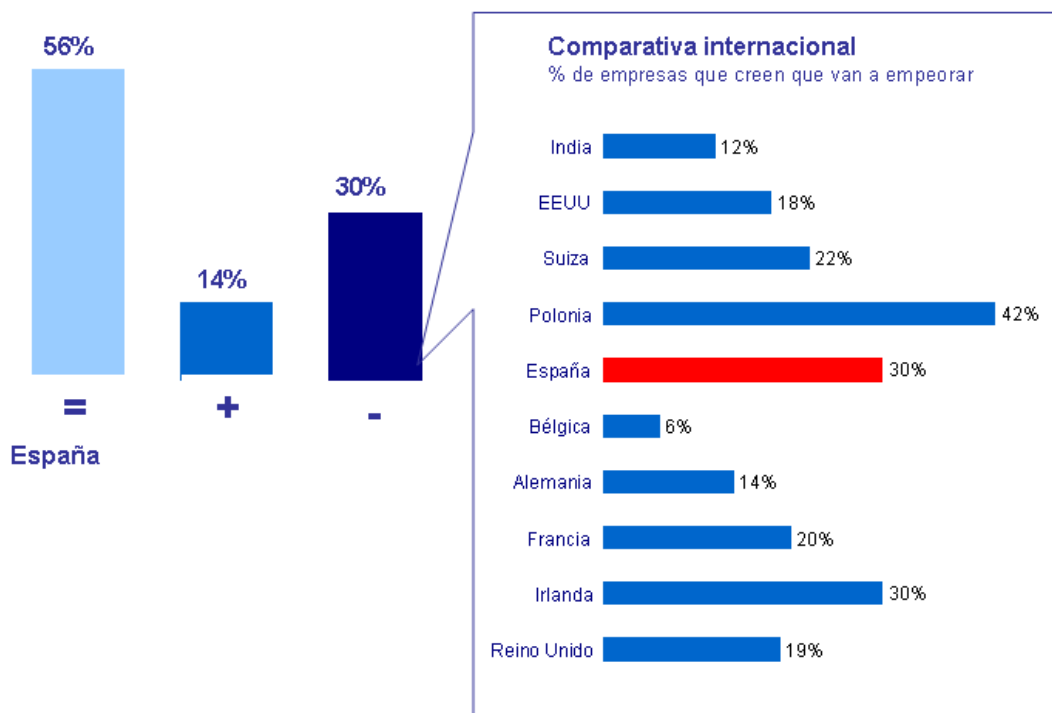
Para Jerome Vignancour, responsable de pymes de AXA España, “las empresas españolas tienen una perspectiva negativa de ventas, son conscientes de que la situación económica es preocupante y se centran en mantener el empleo”.

Previsión de facturación



En este sentido, sólo en Polonia hay un clima más pesimista con un 32% de pymes que cree que sus ventas empeorarán y un 42% que cree que espera una menor rentabilidad.

Previsión de rentabilidad



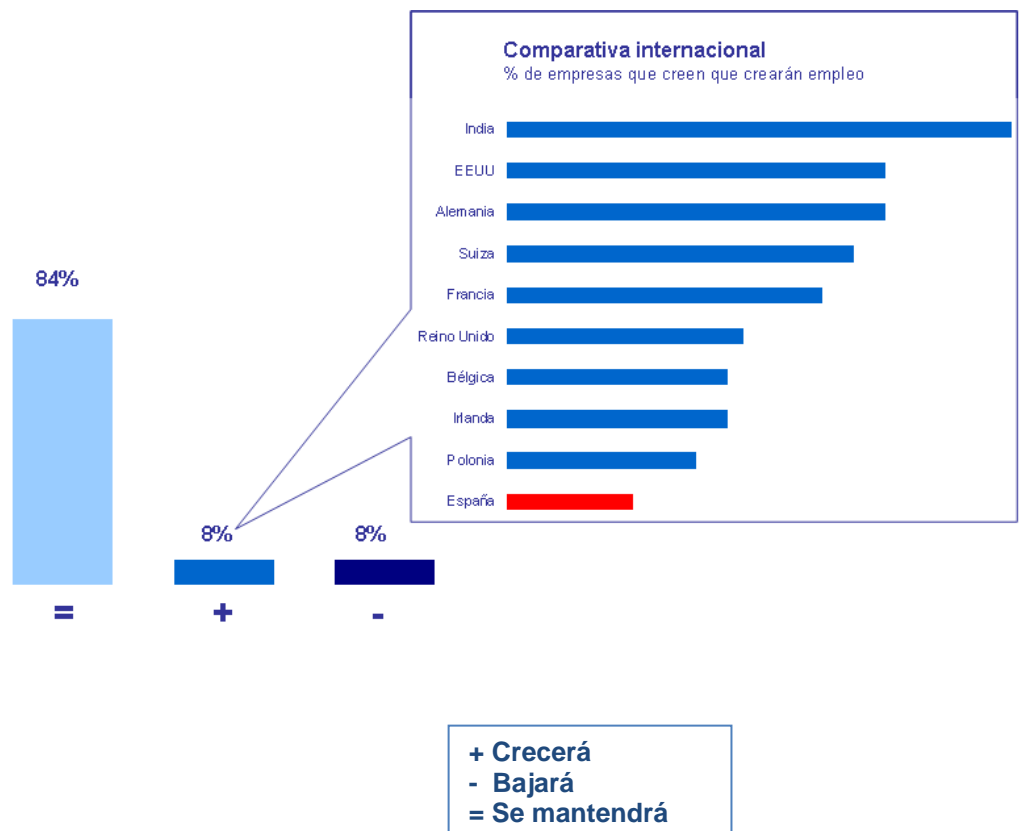
Luchando por mantener empleo

El mayor esfuerzo de las pequeñas y medianas empresas se concentra en el mantenimiento del empleo. El 84% de las empresas consultadas en el estudio de AXA afirma que intentará mantener sus plantillas mientras que sólo el 8% prevé incrementar su plantilla, el menor porcentaje de toda la muestra internacional.

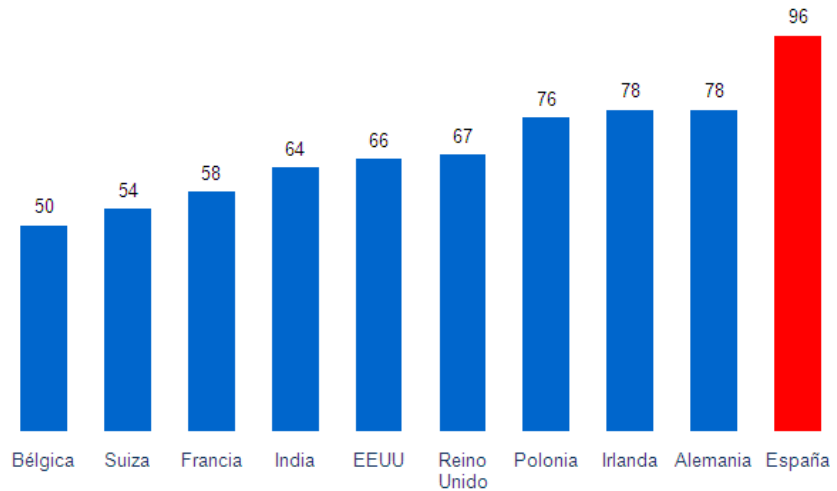
AXA ha estudiado la situación de las pymes en 10 países donde el negocio de la pequeña y mediana empresa es uno de los pilares económicos. De hecho, el nuevo Gobierno español ha puesto en marcha las primeras medidas dirigidas al entramado empresarial que permite retrasar el pago del IVA hasta el cobro de las facturas a las administraciones públicas.

El este contexto, los pequeños y medianos empresarios españoles son los más preocupados por la situación económica del estudio internacional ya que un 96% expresó su inquietud por la crisis, lejos del 78% de alemanes o irlandeses que ocupan la segunda posición o belgas (50%)

Creación de empleo

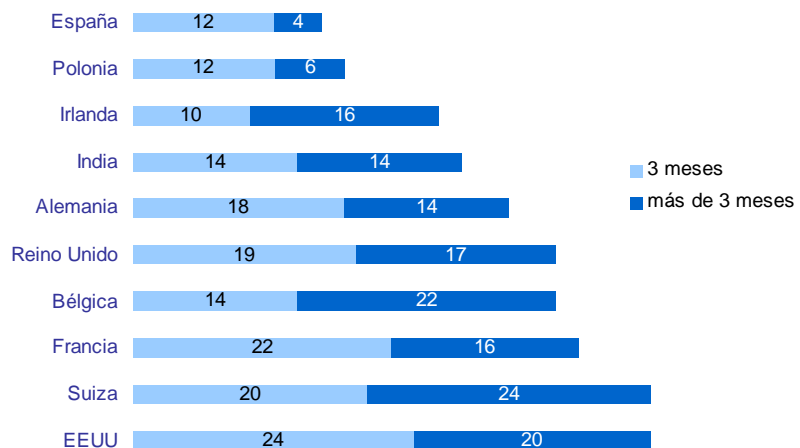


Preocupación por la crisis



Por otra parte, la liquidez sigue siendo una de las principales preocupaciones de las empresas españolas, las que menos efectivo tienen en caja de toda la muestra internacional de AXA. Sólo un 12% de las empresas españolas tienen, al menos, 3 meses de “cash flow” mientras que en EEUU y Suiza los porcentajes se disparan por encima del 20%. En el caso español resulta especialmente significativo que el 30% de los entrevistados desconocen incluso el *cash flow* que tiene su compañía.

Disposición de liquidez



Contacto: 91 538 82 25 / 87 36 / 86 03
 Nota disponible en:
http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm

AXA, que posee un 15% de cuota de mercado en pymes en España, ha puesto en marcha una página web (www.protegetupyme.es) pensando en los riesgos a los que se enfrentan las pequeñas y medianas empresas con el objetivo de analizar y cuantificar las amenazas a las que se enfrentan y poder mitigar los efectos negativos de las mismas.

El Grupo AXA es el uno de los grupos aseguradores líderes en España, con un volumen de negocio total de 3.073 millones de euros en 2010 y cerca de 3,7 millones de clientes. La compañía cuenta con más de 10.000 puntos de asesoramiento y venta a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera

Síguenos en:

