

UNA OBRA DE FERNANDO JAÚREGUI Y MANUEL A. MENÉNDEZ

La Fundación AXA presenta 'La España que necesitamos. Del 20N a 2020'

Javier de Agustín apela a la “voluntad integradora que vertebró el libro”.

La Fundación AXA presentó anoche en Madrid *La España que necesitamos, del 20N a 2020*. Una obra que recoge las opiniones, diagnósticos y soluciones de ciento treinta personalidades españolas sobre los principales problemas que aquejan hoy a la sociedad y de cuya resolución dependerá el bienestar de las generaciones venideras.

La obra, editada por los periodistas Fernando Jáuregui y Manuel Ángel Menéndez, compila la opinión de personalidades como Mariano Rajoy, José Luís Rodríguez Zapatero, José Bono, Isidro Fainé, Luís de Guindos, Cayo Lara, Rosa Díez o Cándido Méndez, entre otros. Muchos de ellos se dieron cita ayer para arrojar la presentación de un acto que fue conducido por el periodista Manuel Campo Vidal.

Javier de Agustín, Consejero Delegado de AXA y Vicepresidente de su Fundación, apeló en su discurso de presentación a “la voluntad integradora que vertebró el libro” para “dejar a un lado lo que nos diferencia y pensar en lo que nos une”.

Según sus editores, “a la Generación 2020, algunos de cuyos más destacados futuros representantes sin duda estuvieron entre los más activos del movimiento indignado del 15-M 2011, debemos darle algunas cosas ya solucionadas. Resulta imposible pensar que ellos hereden los problemas territoriales, institucionales, legales, tecnológicos, sociales, que ahora nos aquejan y que han provocado un fenómeno tan digno de estudio y de reflexión como el de la salida a la calle de miles de personas que reclamaban apenas un futuro para ellas, individual y colectivamente”.

Al acto acudieron, entre otros, el presidente del Congreso, Jesús Posada, el del Senado, Pío García Escudero, Javier Rojo, Ana Oramas, José Bono y Esperanza Aguirre.

Contacto: 91 538 82 25 / 87 36 / 86 03

Nota disponible en:

http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm

El Grupo AXA es el uno de los grupos aseguradores líderes en España, con un volumen de negocio total de 3.073 millones de euros en 2010 y cerca de 3,7 millones de clientes. La compañía cuenta con más de 10.000 puntos de asesoramiento y venta a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera

Síguenos en:



reinventando / los seguros

