

AXA, única entidad financiera reconocida por Trabajo por su política de Diversidad

La aseguradora es incluida como 'caso de éxito' en un proyecto del Ministerio que recoge ocho casos prácticos

Se reconoce la gestión de la diversidad de una forma integral con acciones como el currículum ciego

AXA es la única entidad financiera que consigue el reconocimiento del Ministerio de Trabajo a su política de Diversidad dentro de la "La Guía para la gestión de la diversidad en entornos profesionales" enmarcada dentro del proyecto GESDI (Gestión de la Diversidad). En este sentido, la guía destaca aspectos significativos como la existencia de un currículum ciego, la política de comunicación de la Diversidad, los planes de formación y la gestión integral que se da a la materia "inmersa en la cadena de valor de la organización".

Para Elie Sisso, líder de Diversidad de AXA España, "este tipo de reconocimientos nos animan a seguir trabajando en la política de integración y no discriminación profundizando en proyectos punteros".

La Guía del Ministerio de Trabajo e Inmigración hace mención a las "ocho experiencias evaluadas en base al sistema de indicadores del proyecto GESDI (...) que han destacado íntegramente en sus políticas de gestión de la diversidad de personas inmigrantes y minorías étnicas". El objetivo de seleccionar estas experiencias es que "pueda realizarse un ejercicio de reflexión y comparación que permita la transferencia de las buenas prácticas analizadas por las organizaciones".

Junto a AXA la guía destaca otras siete entidades: Agromartín, British Council España, Ferrovial, Fundación Secretariado Gitano, Proexport, Sodexo y Transports Metropolitans de Barcelona (TMB).

La ficha de AXA incide en aspectos valiosos como el hecho la existencia de un código deontológico para empleados y distribuidores que vela por la igualdad y la no discriminación.

Asimismo, señalan que, AXA crea un entorno de trabajo con el objetivo de "fomentar la diversidad y la igualdad de oportunidades, estimular la participación, impulsar el desarrollo y el reconocimiento profesional así como respaldar la salud y el bienestar de los empleados". Respecto a acciones concretas, AXA emplea el currículum vitae oculto así como las políticas de selección, retribución y promoción de una forma "transparente y objetiva".

La apuesta de AXA por la integración y la no discriminación llevó a la entidad a convertirse en la primera aseguradora en firmar el 'Charter de la Diversidad', acción impulsada por la Comisión Europea en mayo de 2010. Así, AXA se comprometía a avanzar en la construcción de una plantilla diversa, promover la inclusión evitándose la discriminación en el trabajo o promover la conciliación de los tiempos de trabajo, familia y ocio, entre otros aspectos.

Caso de éxito: AXA

Acciones que lleva a cabo la organización

- Han desarrollado una herramienta muy completa de comunicación interna. En su Intranet cuelgan todas las actividades del Consejo de Diversidad, planes de formación, encuestas, noticias.
- Desarrollan un plan de formación para managers y empleados en materia de diversidad. La formación es una cuestión estratégica.
- Se marcan como objetivo que los procesos de selección sean objetivos y protocolizados. Manejan el curriculum vite oculto (ningún tipo de datos personales, solo competencias). Manifiestan que sus políticas de selección, retribución y promoción² son transparentes y objetivas.
- Para AXA el compromiso con los empleados³ es parte central de la estrategia empresarial. Crean un entorno de trabajo basado en los valores corporativos, fomentar la diversidad y la igualdad de oportunidades, estimular la participación, impulsar el desarrollo y el reconocimiento profesional así como respaldar la salud y el bienestar de los empleados.
- Hacen firmar a los distribuidores el mismo código deontológico⁴ que a los empleados. Un código deontológico que vela por la igualdad y la no discriminación.
- Realizan una encuesta interna anual, SCOPE, a través de la cuál miden el grado de satisfacción de los trabajadores. La última ha reflejado una puntuación de 77/100. Aún no hay incluidos criterios específicos de diversidad.
- Según la entrevista realizada, el presidente de la compañía en Francia hace constantes menciones a la estrategia de AXA en gestión de la diversidad. De hecho el fundador de Axa Claude Bébéart fue uno de los fundadores del Charter de la Diversidad en Francia.
- Desde la fundación AXA "Todo Corazón" se publican cuadernos de Igualdad en los que se promueve la igualdad de oportunidades y de trato en la compañía, estos cuadernos se realizan en colaboración con Cruz Roja.

A destacar

- Según se desprende de la entrevista y del material facilitado, el lado humano de la compañía, el clima de trabajo y las acciones que llevan a cabo para sensibilizar a los empleados y promover la igualdad de oportunidades de trato y no discriminación.
- Según la información recogida en la web, los planes de formación, la cercanía con los empleados, las facilidades a los mismos⁵. Los planes formativos y de comunicación con la plantilla y los distribuidores. Existe un escuela comercial y otra de atención al cliente.
- Contemplar la evaluación de las políticas de gestión de diversidad que desarrollan. Van a medir resultados en 2012 dentro de su plan estratégico.
- Según la información facilitada, resaltan la objetividad en los procesos de selección, manejando el Cv oculto, las políticas de retribución y promoción.
- La gestión de la diversidad de una manera integral, inmersa en toda la cadena de valor de la organización.

Contacto: 91 538 82 25 / 87 36 / 86 03

Nota disponible en:

http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm

El Grupo AXA es el uno de los grupos aseguradores líderes en España, con un volumen de negocio total de 3.073 millones de euros en 2010 y cerca de 3,7 millones de clientes. La compañía cuenta con más de 10.000 puntos de asesoramiento y venta a través de los cuales transmite su visión de la Protección Financiera

Síguenos en:

