

APLICA YA LA TARIFICACIÓN UNISEX

AXA remodela los seguros de vida riesgo colectivos

Realiza una segmentación de su oferta en función de la tipología de empresas, de la pyme a la multinacional

Los seguros de vida riesgo colectivos de AXA se han remodelado para adaptarse tanto a las necesidades de los clientes (con ofertas diferenciadoras en función del tamaño de la empresa incluyendo a las pymes) como a la nueva normativa unificando las condiciones entre hombres y mujeres tanto en precio como en coberturas.

“La crisis económica ha hecho despertar un nuevo interés por los instrumentos de protección financiera, con un nuevo enfoque y forma de entenderlos -especialmente en las pymes- y los productos de vida riesgo colectivo son un vehículo vital, por lo que ha sido necesaria su adaptación al nuevo entorno y a las nuevas necesidades de los clientes”, afirma Luis María Sáez de Jáuregui, director de Vida, Pensiones y Servicios Financieros de AXA.

Asimismo, destaca Sáez de Jáuregui, “hemos querido dar un paso más e igualando las tarifas y coberturas entre hombres y mujeres, adelantándonos casi seis meses a la entrada en vigor de la directiva europea usando técnicas de tarificación muy avanzadas (GLM), a través de un producto muy versátil, flexible y adaptable a las necesidades de cada tipología de empresa y colectivo”.

El nuevo catálogo de seguros de vida riesgo colectivos de AXA realiza una segmentación en tres tipos de empresas: pequeñas (1 a 50 asegurados; medias (51-250 asegurados) y grandes (de más de 250 asegurados). A todos ellos dirige una oferta completa con una cobertura general de fallecimiento y otras opcionales que van desde la incapacidad profesional al fallecimiento por accidente, incluso de circulación e infarto, invalidez, gran invalidez o enfermedad grave.

Beneficio para empresas y empleados

Los seguros de vida riesgo colectivos mantienen una doble ventaja ya que los empresarios aprovechan una excelente herramienta de retribución y motivación a través de un beneficio social y los empleados aumentan su protección financiera.

Contacto: 91 538 82 25 / 87 36 / 86 03

Nota disponible en:

http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de casi 3.000 millones de euros en 2011, AXA cuenta con 3,6 millones de clientes y 6,4 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta.

Síguenos en:

