

Más de 3.000 empleados de AXA, en la Semana de la Responsabilidad Corporativa

Desde hoy y hasta el 15 de junio los empleados de la aseguradora en todo el mundo participan en acciones de protección y educación en riesgos

AXA donará un euro por cada kilómetro que cada empleado realice moviéndose “por la protección de las personas”

Desde hoy y hasta el viernes 15 de junio, más de 164.000 empleados del Grupo AXA –más de 3.000 en España-, están convocados a participar en Semana de la Responsabilidad Corporativa que se desarrolla en 57 países simultáneamente.

Durante estos días, los empleados participarán en diferentes actividades sobre la prevención de riesgos (medioambientales, relacionados con la salud o el estrés), diversidad y el voluntariado a través de charlas y talleres participativos en los que contará con la colaboración de entidades como WWF/ Adena. Además, la asegurador organiza un concurso de microrrelatos de 160 caracteres para los empleados bajo la temática “menos papel más comunicación”.

Para Javier de Agustín, Consejero Delegado de AXA y presidente de la organización de voluntariado corporativo AXA de Todo Corazón, “la Semana de la Responsabilidad Corporativa es una gran oportunidad para fomentar el conocimiento de la importancia y el compromiso de AXA con la sociedad a través de acciones dirigidas y realizadas por nuestros empleados”.



Un euro por kilómetro

La actividad central de esta semana se desarrollará el día 12 de junio, día en el que los empleados de AXA están convocados a “moverse por la prevención” con el objetivo de completar 40.000 km en un solo día (la circunferencia de la Tierra).

Cada kilómetro que los empleados realicen andando, corriendo o en bici (en los trayectos hasta el trabajo o en las diferentes instalaciones habilitadas para ello) se transformará en un euro para un proyecto que AXA de Todo Corazón, organización de voluntariado, selecciona. En el caso español los fondos que se obtengan irán destinados al proyecto Universana de la Fundación Atenea dirigido a la prevención hábitos peligrosos entre los jóvenes universitarios.

Asimismo, se han organizado actividades deportivas como partidos de fútbol o pádel.

Calendario de actividades

Lunes 11	Martes 12	Miércoles 13	Jueves 14	Viernes 15	
“Conversaciones esenciales: diversidad de género” 10h-11h		“Proyecto WWF Adena sobre el cambio climático” 10h-11h	“Relación Responsable con nuestros proveedores” 10h-11.30h	“Unit Linked Asigna: enfoque inversión responsable” 10h-11h	
	“La alimentación como pilar básico de la salud” 11h-12h	Challenge AXA de Todo Corazón			
	“Cómo gestionar la presión y el estrés para prevenir la depresión y...” 12h-13h		Taller: Asegura la energía en tu oficina / hogar / comunidad 11:30h-13h	“Nuevas tecnologías en nuestras comunicaciones, hacia un mundo sin papel” 12h-13h	“Responsabilidad Corporativa en AXA: lo que nos hace diferentes” 12h-13h
“Una Hora Con... La Diversidad” 15.30h-16.30h	“¿Qué significa ser voluntario?” 16h-17h		“Nuevas tecnologías en nuestras comunicaciones, hacia un mundo sin papel” 16h-17h	“El fraude como elemento estratégico” 16h-17h	

Los medios interesados en asistir a alguna de las actividades, contactar con Comunicación Corporativa.

Contacto: 91 538 82 25 / 87 36 / 86 03

Nota disponible en:

http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de casi 3.000 millones de euros en 2011, AXA cuenta con 3,6 millones de clientes y 6,4 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta.

reinventando / los seguros



Síguenos en:

