

The image features a large graphic background with a light blue gradient on the left and a solid medium blue on the right, separated by a diagonal red line. The word "AXA" is written in white, uppercase, sans-serif font in the center of the blue area.

AXA

## Dossier Corporativo

# ÍNDICE

- **Grupo AXA**
- **AXA Región Mediterránea y Latinoamérica  
(MedLA)**
- **AXA España**
- **Fundación AXA**
- **AXA de Todo Corazón**

### ■ La Protección Financiera

- El objetivo de AXA, como uno de los líderes mundiales del sector asegurador, es dar respuesta a todas las necesidades financieras de sus clientes, ya sean particulares, pymes o multinacionales.
- Hoy en día, la compañía cuenta con más de 100 millones de clientes a los que ofrece productos y servicios: asegurando sus propiedades (coches, hogares, equipos); protegiendo a sus familias o empleados; y gestionado su patrimonio personal.
- La implantación internacional de AXA y la naturaleza complementaria de sus unidades son los dos pilares para mantener un crecimiento sólido y duradero.
- La compañía aprovecha los beneficios de su posicionamiento global compartiendo recursos y conocimientos.

### ■ Reinventando/Los Seguros

- La firma del Grupo AXA (desde mayo de 2008) engloba los valores que la compañía quiere reflejar en su actividad. Además, expresa la ambición de AXA de ser el actor del mercado que redefine lo que debe hacer para ser la compañía preferida.
- “Reinventando” (Redefining / Standars en su versión en inglés) es el compromiso clave de esta nueva firma. Significa que cuando AXA toma la palabra es para redefinir los beneficios que se deben esperar de los servicios de seguros. Independientemente del tema que se aborde, la firma nos compromete a redefinirlo para mejorarlo.
- El estilo es sencillo y claro, evitando clichés.
- Se resume en tres actitudes:
  - **Disponible**- AXA está ahí cuando nuestros clientes la necesitan y los escucha realmente.
  - **Atento** – Tratando a los clientes con comprensión y consideración, ofreciendo un asesoramiento personalizado en las diferentes etapas de sus vidas y recompensamos su lealtad.
  - **Fiable** – Diciendo lo que hace y haciendo lo que dice, cumpliendo las promesas e informando a los clientes en todo momento.

# GRUPO AXA

## Organización

- **Presidente y Consejero Delegado:** Henri de Castries



Henri de Castries

- **Vicepresidente y administrador independiente:** Norbert Dentressangle.
- **Adjunto al CEO:** Denis Duverne
- **Comités de Dirección:**
  - **Auditoría:** Antony Hamilton (presidente)
  - **Ética y Organización:** Jean-Martin Folz (presidente)
  - **Financiero:** Ramon de Oliveira (presidente)
  - **Remuneración y RRHH:** Norbert Dentressangle (presidente)

\*Organización aprobada en la junta de accionistas del Grupo AXA (29/04/2010)

### ■ Origen del nombre AXA

- En 1982 el presidente de AXA, Claude Bébéar inició el proceso de elección del nombre después de que Mutuelles Unies comprara Drouot Group y los medios de comunicación comenzaran a hablar de “Bébéar Group”.
- La elección de AXA, en julio de 1985, se realizó por:
  - La pronunciación es similar en todos los idiomas, una de las condiciones imprescindibles para un grupo con vocación multinacional.
  - Comienza por “A” lo que le permite a la compañía encabezar los directorios.
  - Es un nombre directo, fresco y corto.
  - Se impuso a las otras dos opciones “Argos”-desechado por parecerse demasiado a “argot” a Elan –por su significado peyorativo en francés de Canadá.

### ■ Una historia de fusiones

- La historia de AXA está vinculada a la de Claude Bébéar, fundador de la compañía e impulsor de la mayor parte de las operaciones de compra y fusiones que se han vivido desde que el hoy presidente de honor se incorporó a Ancienne Mutuelle en 1958.
- Los orígenes del Grupo AXA, como marca, se sitúan en 1985 cuando se adopta el nuevo nombre aunque hacía ya décadas desde que la compañía había echado a andar.
- En 1978. El grupo Ancienne Mutuelle cambia nombre por el de Mutuelles Unies. Entonces, toma el control de la Compagnie Parisienne de Garantie, que pasa a llamarse Mutuelle Parisienne de Garantie.
- 1982 Mutuelles Unies se hace con Groupe Drouot convirtiéndose en la primera aseguradora privada de Francia.
- En 1985 se produce el cambio de denominación y nace AXA.
- Aquí arranca una larga lista de compras y fusiones como Providence y Secours (1986), Assurances Générales (1988), The Equitable (1991) o la protagonizada con UAP en 1996 que le permitirá dar uno de los mayores saltos de su historia.

# GRUPO AXA

## Filantropía

- **El Grupo AXA articula sus actividades de filantropía en tres ejes principales:**
  - La solidaridad social.
  - El medioambiente.
  - La conservación y la transmisión del Patrimonio.
  
- **Además, el Grupo creó en 2007, un fondo de investigación dotado con 100 millones de euros para cinco años denominado AXA Research Fund. Actualmente\* se ha dotado 44m€ a 220 proyectos en 20 países y 40 nacionalidades diferentes.**
  
- **Este fondo está orientado a cinco ámbitos principales de investigación:**
  - La longevidad, la dependencia y las enfermedades ligadas al envejecimiento.
  - El cambio climático y los riesgos e impactos asociados.
  - La evaluación y medición de riesgos.
  - La modelización de los comportamientos de los agentes económicos frente al riesgo.
  - La adaptabilidad de las organizaciones.

\*Datos de AXA Research Fund (29/04/2010)

# GRUPO AXA

## En cifras

### ● Negocio mundial

Presente 61 países  
Seguros de Vida  
No Vida  
Gestión de activos

### ● Clientes

**101 millones**

### ● Distribución

**50%** red propietaria  
**50%** red no propietaria

### ● Capital humano

**214.000 empleados\***

\*incluye agentes

### ● Cifras 2011

Ingresos: **86.107 millones €**

Beneficio neto: **4.324 millones**

Resultado operativo: **3.901 millones**

### ● Dividendo

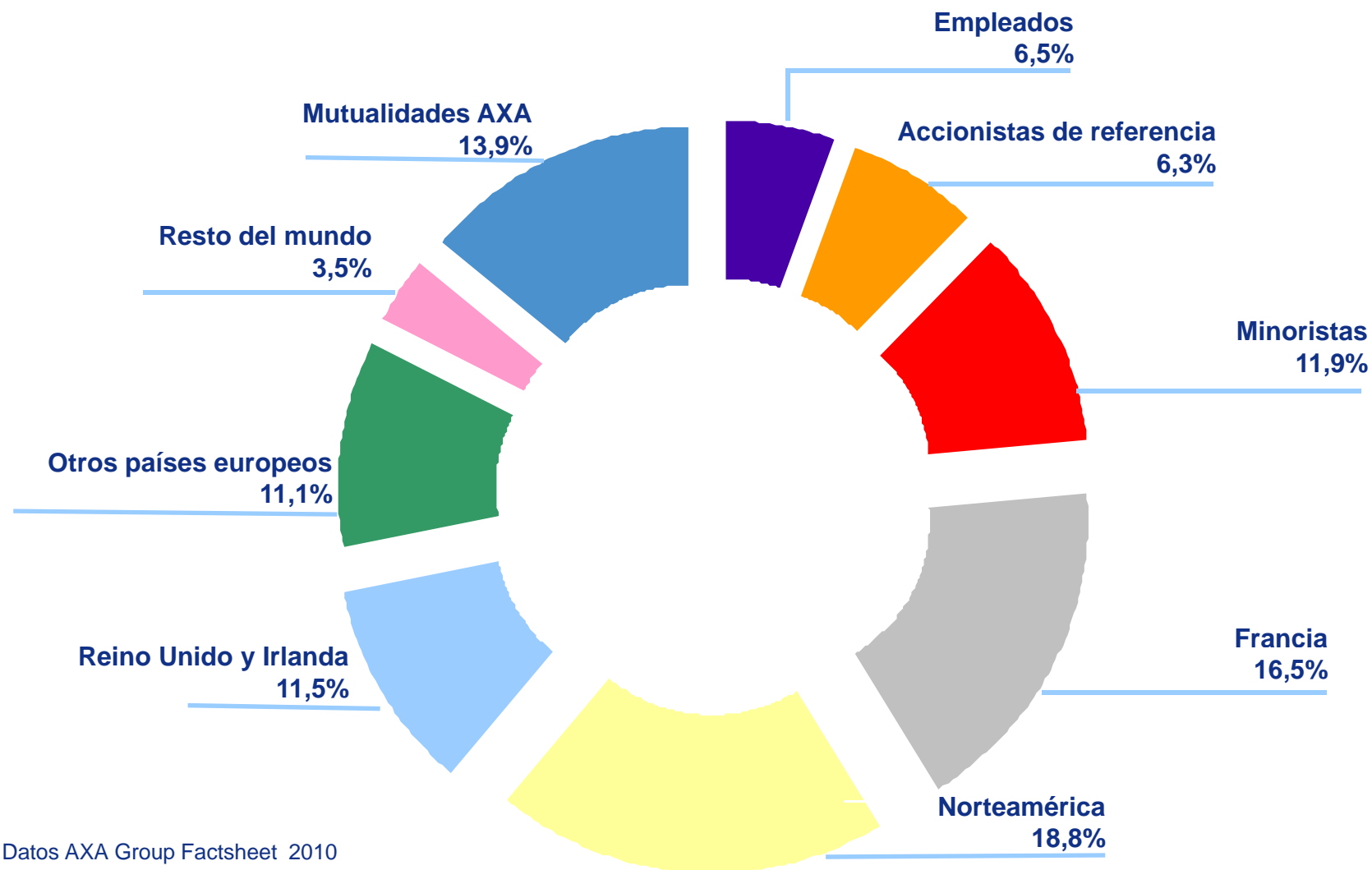
Dividendo: **0,69 €** por acción

### ● Ratio de Solvencia

**188%** Solvencia I

# GRUPO AXA

## Accionariado



Datos AXA Group Factsheet 2010

# REGIÓN MEDLA

## Principales Hitos

### ■ Presencia en 16 países

- La Región Mediterránea y Latinoamérica (MedLA), se creó en 2004 y tiene su sede en Madrid.
- Junto a los equipos locales, la Región centraliza servicios transversales como Finanzas y IT.
- España es uno de los países que conforman la Región junto a Grecia, Italia, Portugal, Marruecos, Turquía, México, Región del Golfo (Arabia Saudí, Bahrein, Omán, Qatar, Emiratos Árabes), Líbano, Azerbaiyán, Serbia y Argelia.<sup>R1</sup>
- En 2011 la Región MedLA tuvo unos ingresos de 11.600 millones de euros, el 15% del total del Grupo AXA
- Cuenta con 11.919 empleados\*.

\* Líbano, Azerbaiyán, Argelia y Serbia no están incluidos

## Diapositiva 11

---

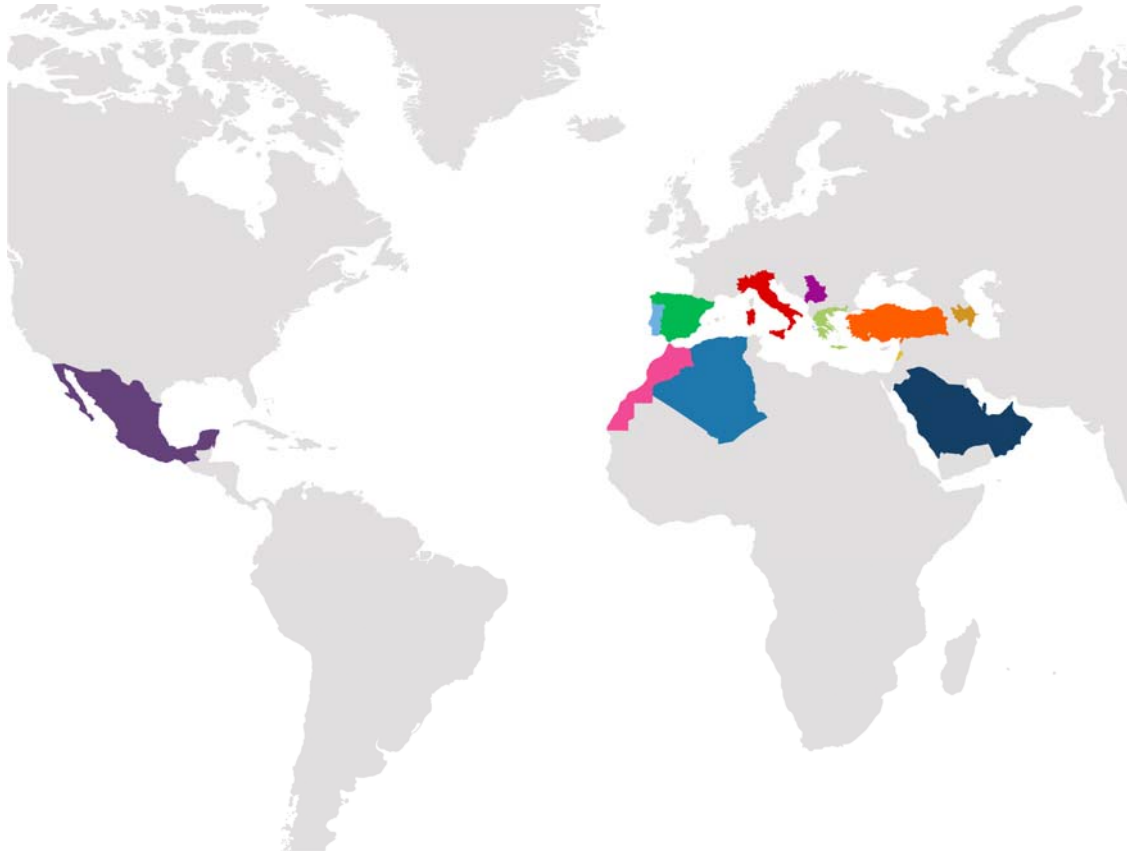
R1

R3811; 15/03/2012

# REGIÓN MEDLA

## Estructura multinacional

### Cifras 2011



- (1) Cifras reportadas excluido Direct y Líbano
- (2) Cifras reportadas a nivel operativo, excluido holdings
- (3) Participación del Grupo
- (4) Excluyendo Líbano, Azerbaiyán, Argelia y Serbia

● Ingresos <sup>(1)</sup>  
**11.600 millones**

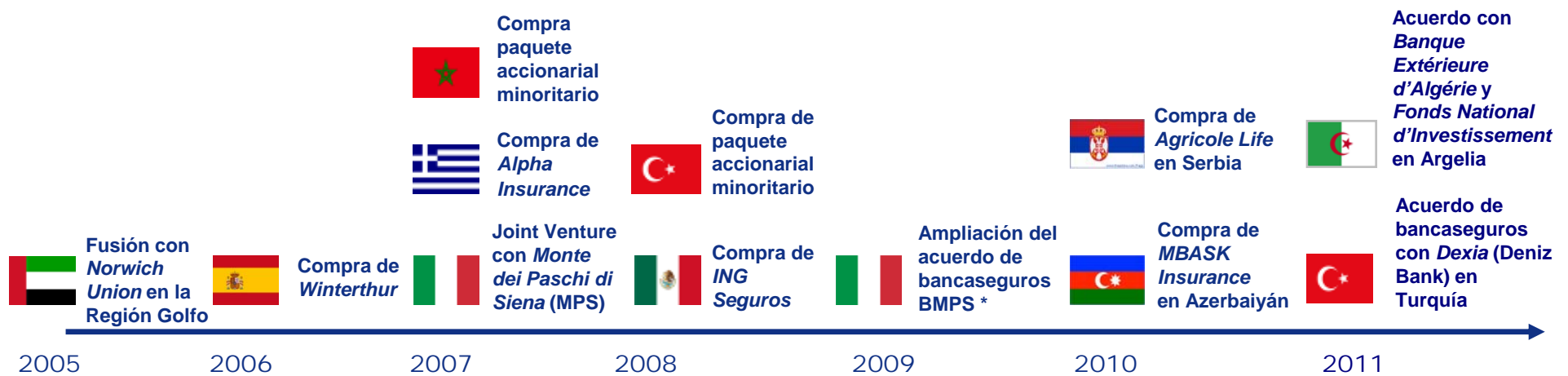
● Activos bajo gestión <sup>(2)</sup>  
**45.100 millones**

● Resultado operativo <sup>(1)(2)(3)</sup>  
**€457 m**

● Empleados <sup>(4)</sup>  
**11.919**

# REGIÓN MEDLA

## Crecimiento con adquisiciones

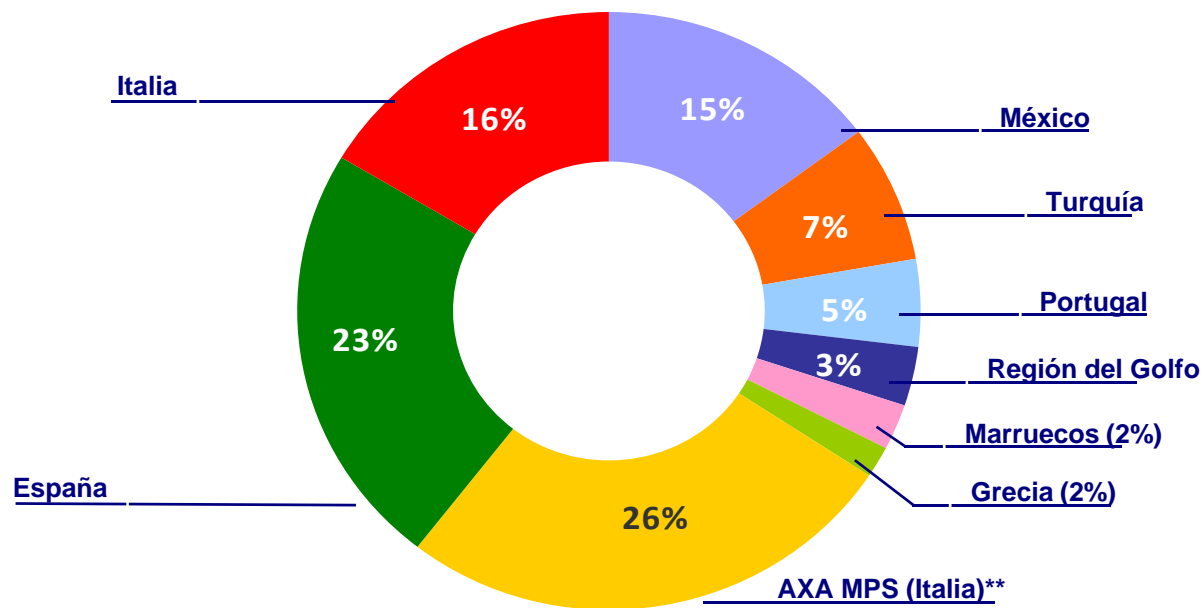


\* a las 1 000 sucursales de la antigua *Banca Antonveneta* tras su adquisición por *BMPS*

# REGIÓN MEDLA

## Ingresos diversificados

■ 11.600 millones de euros\*



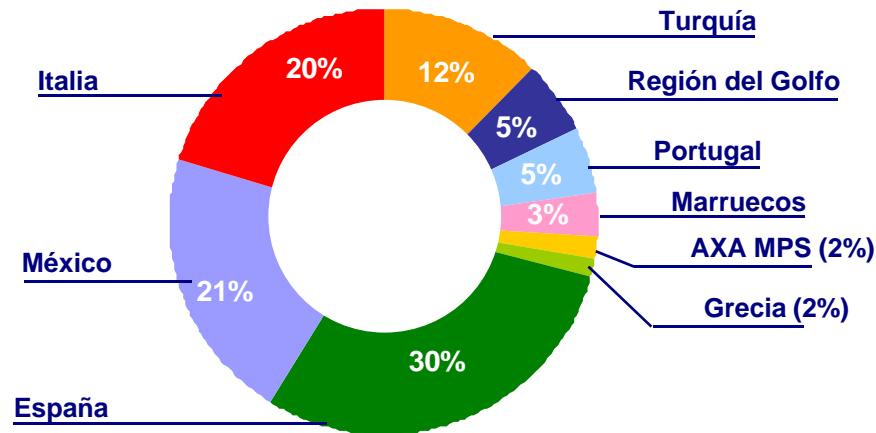
\* Neto de eliminaciones intercompañías

\*\* AXA MPS es una joint venture entre AXA (50%) y el Banco Monte Paschi di Siena (50%)

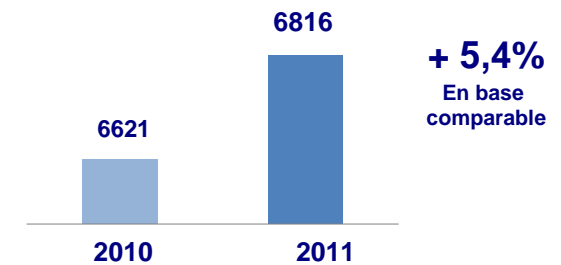
# REGIÓN MEDLA

## Modelo equilibrado

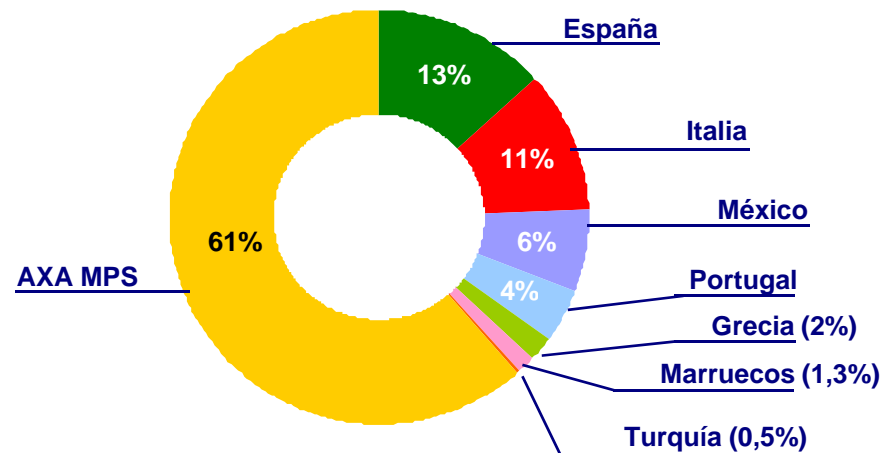
**No Vida\***  
**59%**  
**ingresos brutos**



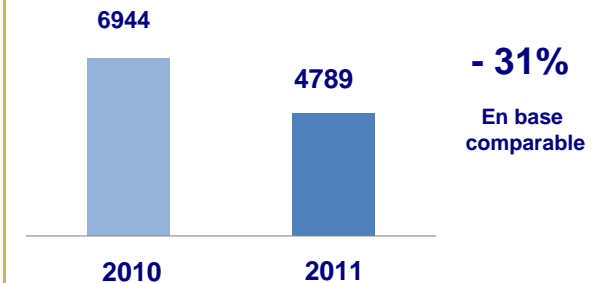
En millones de euros



**Vida\***  
**41%**  
**ingresos brutos**



En millones de euros



\* Netos de eliminaciones intercompañías  
Participación de ingresos brutos en MedLA

# AXA ESPAÑA

## Perfil

- Los orígenes de AXA se encuentra ya en 1846 cuando comienza la actividad de la Partenelle en el mercado español.
- A partir de ahí comienza una larga carrera de compras y fusiones hasta crear lo que hoy es un importante grupo asegurador en España con más de tres millones y medio de clientes.
- Con la incorporación de Winterthur en enero de 2007, la compañía ha protagonizado la mayor operación corporativa de la historia del sector asegurador.
- AXA está presente en los principales ramos del mercado con un peso muy importante en ramos como Auto, Hogar o Salud.
- Direct Seguros, compañía de Directo del Grupo AXA España, mantiene una posición de liderazgo desde hace una década.

### ■ Más de 150 años

- **1846:** La Paternelle comienza su penetración en el mercado español.
- **1848:** Empieza a operar en el País Vasco La Urbana, que rápidamente extenderá su actividad a todo el país.
- **1900:** Aurora comienza su andadura. Además de sociedad aseguradora, nace como una entidad bancaria, aunque a principios de 1902 decide separar ambos negocios.
- **1901:** Se funda La Polar con un capital social fundacional muy importante en la época: 100 millones de pesetas.
- **1911:** Abeille obtiene autorización para trabajar en España.
- **1913:** Nace Atlas.
- **1929:** El Banco de Bilbao entra como accionista de Aurora. Nace Unión Española.
- **1932:** Se funda Minerva.
- **1942:** En marzo Mare Nostrum obtuvo su reconocimiento oficial estableciéndose en Palma de Mallorca. También nace Seguros Industriales, Compañía Anónima (SICA), que posteriormente se fusionaría con La Paternal, dando lugar a La Paternal SICA.

- **1959:** Abeille absorbe Hemisferio S.A., dando lugar a Hemisferio L'Abeille S.A. Siguen trabajando Abeille IARD en pedrisco e incendio hasta 1972. Abeille Vie se transforma en L'Abeille-Paix-Vie.
- **1965:** Se funda Unión Condal.
- **1972:** Fusión de L'Unión y La Urbana dando origen a UAP IARD y UAP Vie.
- **1977:** Aurora, Compañía Anónima de Seguros y La Polar, Sociedad Anónima de Seguros se fusionan dando como resultado Aurora Polar Sociedad Anónima de Seguros. **1932** Se funda Minerva.
- **1984:** El Banco Bilbao, ya principal accionista de Aurora Polar, incrementa su participación hasta superar el 95% del capital, aunque la gestión se mantiene independiente del grupo bancario.
- **1985:** Unión Española cambia su nombre por UAP Ibérica. El grupo Victoire incorpora en España una nueva compañía La Previsora Hispalense. AXA Ibérica compra Mare Nostrum.
- **1986:** UAP Ibérica se fusiona por absorción con UAP IARD y UAP Vie, conservando la sociedad resultante el nombre de UAP Ibérica.

- **1988:** Fusión de AXA-MIDI en Francia. A raíz de la fusión de los Bancos de Bilbao y Vizcaya en el Banco Bilbao Vizcaya, Aurora Polar S.A. se integra en el grupo asegurador del banco.
- **1989:** Tras un proceso de fusión de Hemisferio L'Abeille y Previsora Hispalense surge Abeille Previsora Riesgos Diversos que opera en todos los ramos de seguros patrimoniales y personales y Abeille Previsora Vida, Compañía de seguros especializada en Vida.
- **1991:** Nace AXA Seguros de la fusión de Mare Nostrum, SICA Vida, Unión Condal y Paternal SICA.
- **1992:** En enero se creó la sociedad especializada en vida Aurora Vida SA. En septiembre AXA y BBV fundan al 50% el holding AXA AURORA.
- **1995:** Fusión de Abeille Previsora Riesgos Diversos, Abeille Previsora Vida y UAP Ibérica conservando el nombre de esta última sociedad.
- **1997:** Fusión internacional de AXA y UAP. En España las sociedades AXA Seguros, Aurora Polar y UAP Ibérica inician un proceso de fusión.

- **1998:** En noviembre se firma la escritura pública de fusión. El Holding AXA Aurora, formado por AXA Aurora Ibérica y AXA Aurora Vida, desempeña su actividad comercial bajo una única marca: AXA Seguros.
- **2000:** El 29 de diciembre se anunciaba la venta por parte de BBVA del 30% que poseía en el holding AXA AURORA. Así pues, AXA Seguros e Inversiones es 100% AXA.
- **2004:** Direct Seguros pasa a ser 100% AXA.
- **2006:** AXA adquirió el 31 de diciembre de 2006, el grupo Winterthur, aseguradora líder en Suiza. Winterthur interviene en el mercado de seguros de vida y de daños principalmente en Europa occidental, pero también en Europa central y del Este, y Asia.  
Esta adquisición representa para AXA una oportunidad de desarrollarse con más rapidez, contribuyendo especialmente a acelerar nuestro crecimiento interno.
- **2007:** La nueva compañía recibe el nombre de AXA Winterthur.
- **2008:** Una vez integrada Winterthur, la compañía vuelve a su denominación AXA España.
- **2010:** Cierre de la integración de Winterthur, la mayor operación de compra del sector asegurador.

# AXA ESPAÑA

## Organigrama



(\*) La estructura de IT pertenece a Región Mediterránea con el nombre de MEDLA IT

# Principales magnitudes

## Solidez del modelo de negocio

	2010	2011	Var.
<b>Total primas</b> <sup>(1)</sup>	<b>3.073</b>	<b>2.894</b>	<b>-5,8%</b>
No Vida	2.358	2.256	-4,3%
Vida	715	638	-10,8%
<b>Provisiones Téc. Vida</b> <sup>(5)</sup>	<b>6.519</b>	<b>6.412</b>	<b>-1,6%</b>
<b>Ratio Combinado</b> <sup>(2)</sup>	<b>96,9%</b>	<b>95,2%</b>	<b>-1,7 pp</b>
<b>Margen de Solvencia</b>	<b>156,6%</b> <sup>(3)</sup>	<b>150,2%</b> <sup>(4)</sup>	<b>-6,4 pp</b>
<b>Activos gestionados propios</b> <sup>(5)</sup>	<b>9.917</b>	<b>9.481</b>	<b>-4,4%</b>
<b>Beneficio Neto</b> <sup>(5)</sup>	<b>159,6</b>	<b>187,6</b>	<b>+17,6%</b>

(1) Primas Emitidas netas de anulaciones en millones de euros

(2) Seguro Directo + Reaseguro Aceptado y Reaseguro Cedido

(3) Tras la aprobación del dividendo por parte del Consejo de Administración

(4) Pendiente de aprobación del dividendo por parte del Consejo de Administración

(5) En millones de euros

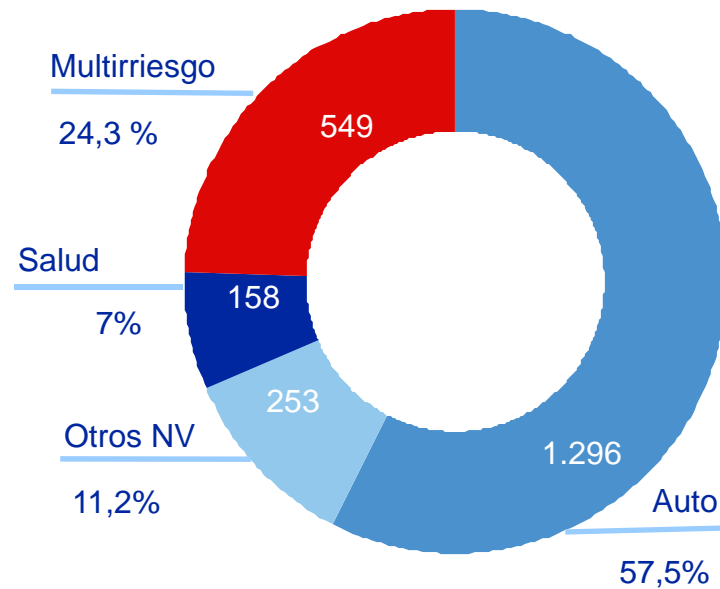
# Principales magnitudes

## Distribución del negocio por ramos

### Negocio No Vida

2.256 millones de €

78%



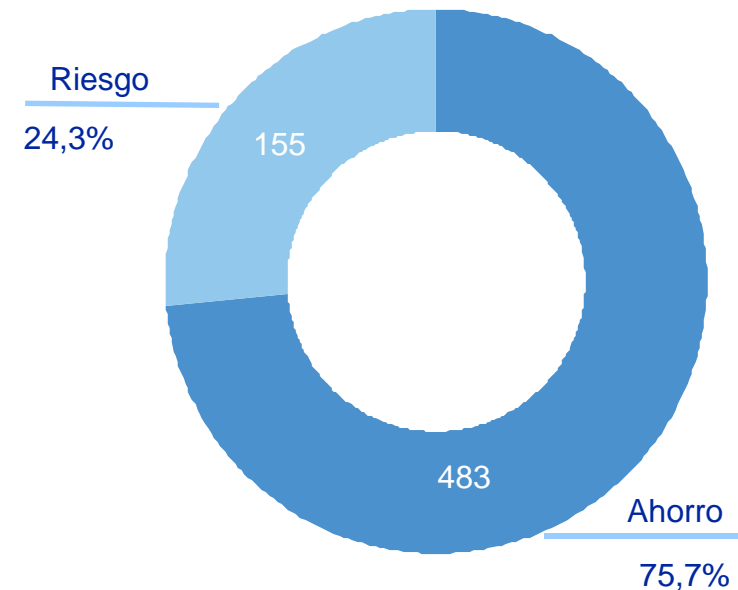
(En millones de euros)

Ramo/peso en el volumen total No Vida

### Negocio Vida

638 millones de €

22%

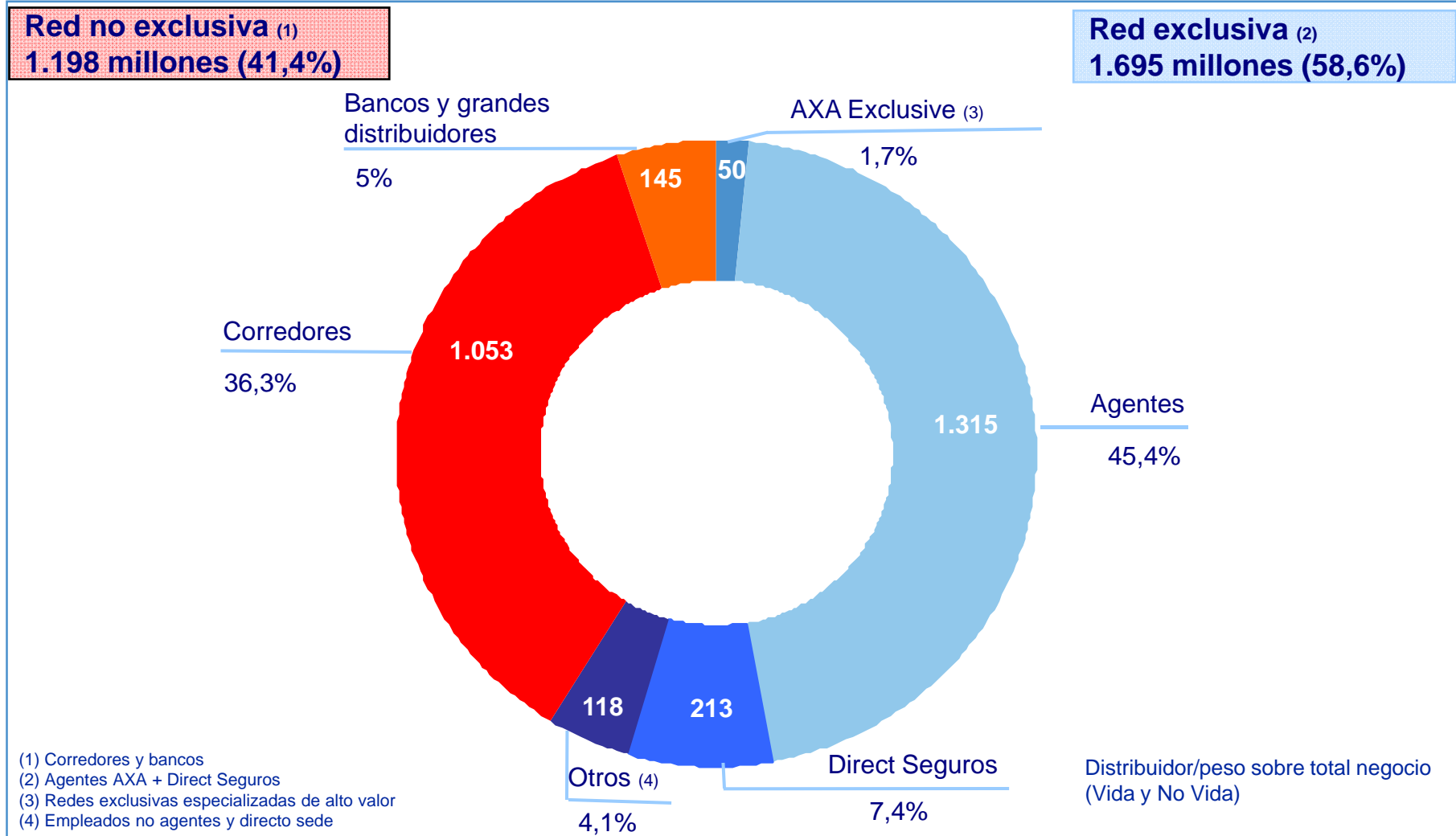


(En millones de euros)

Ramo/peso en el volumen total Vida

# Principales magnitudes

## Distribución por canales

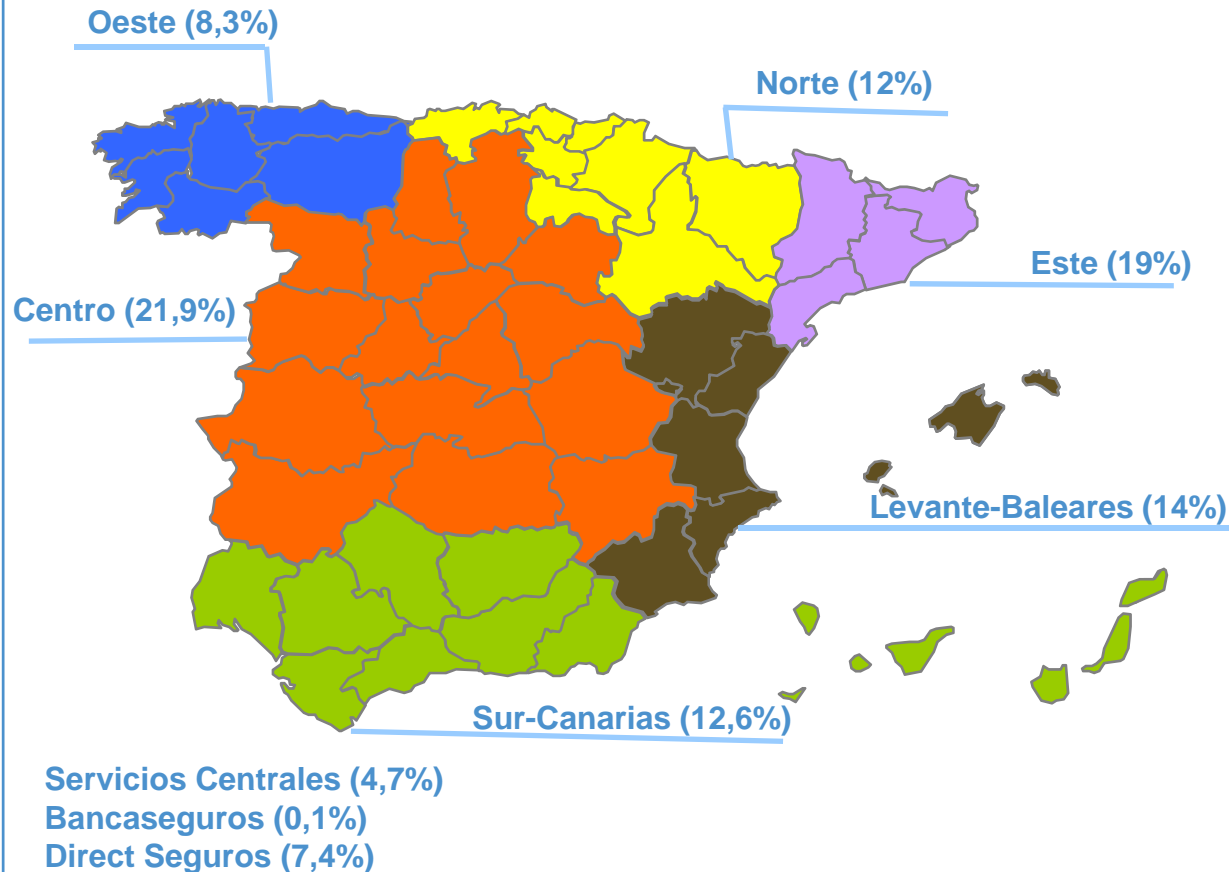


# Principales magnitudes

## Distribución geográfica

### Estructura territorial de AXA

(Dirección Territorial/peso sobre el total primas)



### Proximidad y profesionalidad

- AXA cuenta con más de 1.100 tiendas exclusivas y más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta en toda España.
- Seis direcciones territoriales que garantizan el servicio y la cercanía a los distribuidores

# Hitos 2011

## Nuevos productos y servicios adaptados al cliente



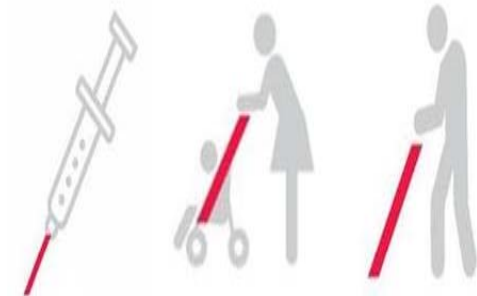
### Seguro Auto Flexible

AXA cambió por completo su producto de Auto (el anterior era de 2007) con un concepto revolucionario: flexibilidad total en su diseño, con nuevas coberturas que aumentan el precio y otras que lo rebajan (copago).



### Seguro de Vida para Diabéticos

Primera aseguradora en España en lanzar un seguro de Vida específico para este colectivo. Reducción del precio y servicios orientados a los diabéticos son sus principales ventajas.



### Nuevos productos de Salud

La compañía completó su gama de productos con uno VIP y otro con copago para adaptarse a todos los perfiles de cliente. Además de nuevas coberturas como la orientación pediátrica 24h.

# Hitos 2011

## Nuevos productos y servicios adaptados al cliente



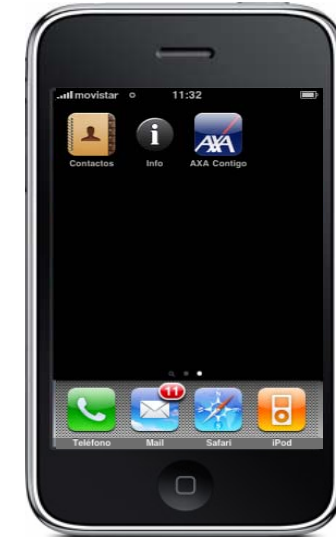
### Foco en Empresas

Como segmento estratégico, AXA puso en marcha una serie de medidas enfocadas a Empresas: nueva estructura interna, nuevos productos, (RC Pyme) y nuevas coberturas (Servicio Integral de Daños a Empresas).



### Lanzamiento de su primer depósito estructurado

AXA se lanzó a la venta de depósitos estructurados con un producto a tres años con una rentabilidad mínima del 4% y máxima del 16%. Debido a su éxito se hicieron 2 emisiones más antes de finalizar el año.



### Más servicios por smartphone

A la posibilidad de dar un parte Auto por iPhone se sumó la de Hogar y ambas también para teléfonos con sistema Android, siendo la única aseguradora en ofrecer este sistema de abrir un siniestro.

# Hitos 2011

## Fortalecimiento de la red de ventas



### Lanzamiento de AXA Exclusive

Nuevo canal orientado a clientes con alto poder adquisitivo, que sustituye a AXA Asesores y Consejeros Financieros. Centrado en la gestión de patrimonios, Salud y Vida Riesgo.



### Acuerdos de colaboración

La compañía continuó cerrando acuerdos de colaboración a nivel nacional con empresas e insituciones: Honda (para seguros de motos), Hyundai o la Fundación Logos (colectivo chino en España) son un ejemplo de esta labor.



### Captación de talento

AXA celebró la III Semana del Reclutamiento y la II Promoción de Emprendedores, ambas enfocadas en la red de ventas; y lanzó un programa de Young Graduate para captar jóvenes con talento y alta capacidad de desarrollo

# Hitos 2011

Compromiso con la Responsabilidad Corporativa:  
fomentando una cultura de prevención de riesgos...



## El futuro de las pensiones

AXA continuó con sus tradicionales jornadas de pensiones junto a El Nuevo Lunes, que en 2011 cumplieron su XXIII edición.



## La investigación de riesgos macroeconómicos

Gracias a AXA Research Fund se logró el regreso a España del economista Albert Marcet para dirigir la Cátedra AXA sobre riesgos macroeconómicos en la escuela de negocios Barcelona GSE.



## Las consecuencias de los accidentes de Auto

El latigazo cervical es el objeto de estudio de la Cátedra AXA creada en colaboración con la Universidad Carlos III.

# Hitos 2011

...la difusión de la cultura y la ayuda a los desfavorecidos



## Arte y cultura a través de la Fundación AXA

La Fundación AXA llevó a cabo múltiples actos de fomento de la cultura: la exposición de Chardin en el Museo del Prado, el Premio de Pintura Catedral de Burgos, las exposiciones fotográficas sobre Los Bosques y Santos Yubero o el Premio de Novela Fernando Lara son una muestra.



## Proyectos Solidarios con AXA de Todo Corazón

AXA de Todo Corazón, la asociación de voluntariado de AXA, hizo entrega de las ayudas de la II Convocatoria de Proyectos Solidarios a 12 ONGs, entre las que se encontraban Menudos Corazones, Médicos sin Fronteras, Proyecto Hombre o la Fundación de Síndrome de Down de Madrid.



## Equipo AXA de Promesas Paralímpicas y Semana RC

El pasado año tuvo lugar la segunda concentración del Equipo AXA de Promesas Paralímpicas de natación. Un proyecto con el que AXA ayuda a las futuras estrellas deportivas en el paso previo a su incorporación al Plan ADOP y al Equipo Paralímpico Español.

Además, más 1.300 empleados participaron de la Semana de la Responsabilidad corporativa de AXA.

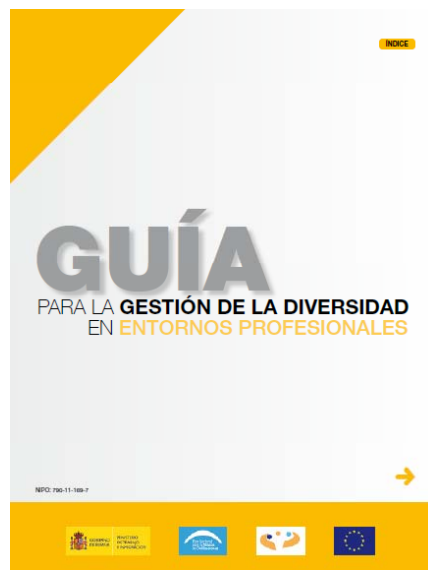
# Hitos 2011

Caminando hacia Ambición AXA: ser la compañía preferida



## Satisfacción de clientes y compromiso de empleados

El índice de satisfacción de los clientes de AXA en 2011 fue del 82% mientras que el compromiso de los empleados se situó en el 78%, demostrando así un año más la apuesta de la compañía por la calidad del servicio y el fomento de una cultura de logros y éxitos.



## Ejemplo de Diversidad

El Ministerio de Trabajo elaboró una Guía para la Gestión de la Diversidad en las empresas, destacando a AXA como 'best practice' por sus políticas a favor de la Diversidad en la gestión de Recursos Humanos.



## Reconocimientos externos

AXA fue elegida como mejor compañía aseguradora en España, según la publicación World Finance. Además, Aprocose y Espabrok reconocieron su trabajo con los corredores y Top Employers como empleador de referencia.

# Prioridades 2012

## ● Selección

- Rigor técnico en la política de suscripción en No Vida
- Rentabilidad del negocio de Vida, apostando por los productos de Vida Riesgo y Unit Linked
- Desarrollo de ofertas específicas para segmentos estratégicos (PYMEs, familias jóvenes, Mass Affluent y mayores de 50 años)
- Enfoque en las líneas de negocio más rentables y de fuerte potencial (Hogar, Salud, Empresas, Vida Riesgo y Pensiones)

## ● Eficiencia

- Completar la implantación del modelo de eficiencia en las redes exclusivas de ventas iniciado el pasado año
- Desarrollar los modelos operativo y de distribución basados en el 'mutiaccess'
- Control de los gastos (tanto de adquisición como de gestión)

# FUNDACIÓN AXA

## Filosofía

- La Fundación AXA nace en 1998 con el propósito de promover una política de patrocinio y mecenazgo integral. Asume así el programa de retorno a la sociedad que desde hace más de 15 años viene desarrollando el Grupo AXA en España, con el convencimiento de que el mecenazgo representa una responsabilidad social para la empresa, que de esta forma devuelve a la comunidad una parte de lo que ésta le da.
- La Fundación AXA desarrolla su actividad en tres grandes ámbitos:
  - Patrimonio Cultural
  - Debate y Reflexión Social
  - Prevención

# FUNDACIÓN AXA

## Objetivos

- Canalizar todas las actividades de patrocinio y mecenazgo cultural del Grupo AXA en España.
- Transmitir una visión empresarial moderna, innovadora y social.
- Profundizar en las necesidades de la sociedad, fomentando la participación de los protagonistas de la vida económica, cultural o social.

### **Se centra en:**

- La difusión, fomento, desarrollo e impulso de actividades culturales, artísticas y medioambientales.
- Presta la colaboración y el soporte necesario a iniciativas privadas e institucionales cuyo objeto se satisfacer la demanda cultural de la sociedad en el campo de las artes, la música y la cultura en general.
- La formación, la instrucción y la educación, en todos sus aspectos y, en concreto, en el ámbito de la prevención.
- Desarrolla igualmente actividades encaminadas a la defensa del medio ambiente y la difusión de una cultura de la seguridad, promocionando estudios e investigaciones en este ámbito y realizando eventos que favorezcan el respeto a la naturaleza y la educación cívica.

# FUNDACIÓN AXA

## ■ Patronato

### **Presidente:**

Sr. D. Henri de Castries  
Presidente mundial del Grupo AXA

### **Vicepresidente:**

Sr. D. Javier de Agustín  
Consejero Delegado AXA España.

### **Vocales:**

Sra. Dña. Bárbara Allende, "Ouka Lele" Fotógrafa, Pintora y Poetisa.  
Dr. D. Mariano Barbacid Director Centro Investigaciones Oncológicas (CNIO).  
Sr. D. Joaquín Bardavío. Escritor y Periodista.  
Sr. D. Fernando Conte. Presidente de Iberia.  
Sr. D. Enrique Cornejo Fernández Empresario teatral.  
Sra. Dña. Pilar Gómez-Acebo. Vice presidenta de CEDE y Presidenta de Honor de FEDEPE.  
Sra. Dña. Pilar Jurado. Soprano, compositora y directora de orquesta.  
Sr. D. Rafael Moneo. Arquitecto.  
Sr. D. Joaquín del Pino. Presidente de Pactio Gestión, S.A.  
Sr. D. Guillermo de Osma Historiador de Arte y Galerista.  
Sra. Dña. Carmen Posadas. Escritora.  
Sra. Dña. Ana María Ruiz-Tagle Abogada.  
Sra. Dña. María Sánchez. Secretaria General AXA España.

### **Secretario**

Sr. D. José Manuel Romero. Conde de Fontao  
Abogado.

### **Directora de la Fundación**

Sra. Dña. María Teresa Ortiz-Bau Secanell

# AXA DE TODO CORAZÓN

- Es la organización de voluntariado interno de AXA creada en 1991 en Francia bajo la denominación AXA Atout Coeur, iniciativa con la que ha creado escuela. La mayor parte de los países en los que está implantada la Compañía han puesto en marcha su propia asociación. Cuenta con 26.000 voluntarios en todo el mundo.
- En España se llamó AXA de Todo Corazón. Esta asociación de voluntariado sin ánimo de lucro, creada con el fin de responder a las necesidades sociales existentes, tiene como objetivo colaborar con Asociaciones que se dedican a ayudar a discapacitados físicos y psíquicos, apoyo a la infancia, atención a los problemas derivados de la marginación social de nuestro entorno, fomentando su reinserción y tratando de paliar cualquier otra necesidad social de nuestra comunidad.
- La asociación cuenta con la ayuda de unos 700 voluntarios y cerca de 40 compromisarios, todos ellos miembros de AXA.
- En 2010, AXA de Todo Corazón presentó la primera convocatoria de ayuda AXA de Todo Corazón que repartió más de 90.000 euros entre 15 proyectos seleccionados.