

Los agentes de AXA se ponen 'en la piel de sus clientes'

La aseguradora escenifica la profesionalidad y atención de su red de distribución en su nueva campaña

Conocer a los clientes, asesorar y orientar en función de sus necesidades con la máxima profesionalidad, disposición y conocimiento, son las bases de trabajo de los agentes AXA. Con el objetivo de dar a conocer la actividad de sus más de 2.800 agentes, la aseguradora ha puesto en marcha una campaña de publicidad a través de internet y prensa en la que los distribuidores exclusivos de la compañía se ponen "en la piel de los clientes".

El eje central de la campaña lo componen cuatro vídeos que en apenas un minuto de duración simbolizan, desde un punto de vista humorístico, lo que los agentes AXA hacen por entender las necesidades aseguradoras de sus clientes. Un peluquero gótico, un ingeniero de robots, un bailarín de Kashakov y un entrenador de perros son los protagonistas de estos spots.

Durante esta campaña, de marcado carácter viral, AXA ha empleado las redes sociales y herramientas del mundo online como los códigos QR o Bidi que aportan dinamismo e interacción con los internautas.

[¿Se pone su agente de seguros en su piel?](#)



La red de agentes exclusivos AXA aportó el año pasado un volumen de negocio de 1.341 millones de euros, es decir, un 45% de las primas totales facturadas por la compañía en 2011.

Contacto: 91 538 82 25 / 87 36 / 86 03

Nota disponible en:

http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm

Síguenos en:



reinventando / los seguros

